



BANDO CAPACITY BUILDING DEL TERZO SETTORE

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816





PREMESSA: I PROGRAMMI INTERSETTORIALI DI FONDAZIONE CARIPLO

Fondazione Cariplo è impegnata a realizzare nel triennio 2016-2018 **quattro Programmi intersettoriali**, mirati a generare innovazione e impatto sociale. L'approccio intersettoriale consente di massimizzare la condivisione della conoscenza e potenziare il valore e l'impatto dei Programmi.

Ad ogni Programma, della durata triennale, è stata assegnata una **dotazione di 10 milioni di €**.

Il programma **ATTIV-AREE** mira a riattivare e aumentare l'attrattività delle Aree interne nel territorio di riferimento della Fondazione per gli abitanti, i nuovi residenti e i potenziali investitori, riducendone l'isolamento e favorendo buone pratiche di ritorno. In particolare, intende promuovere lo sviluppo locale sostenibile, valorizzando le risorse ambientali, economiche, sociali e culturali del territorio, nonché legami di collaborazione, solidarietà e appartenenza.

Il programma **LaCittàIntorno** punta a migliorare la qualità della vita nelle periferie attraverso la riqualificazione urbanistico-architettonica-ambientale, il rafforzamento della coesione sociale in zone degradate, lo sviluppo dell'imprenditorialità sociale e culturale, l'attenzione ai beni comuni e all'ambiente.

Il programma **CARIPO FACTORY** si propone di diventare un abilitatore e un amplificatore di efficacia per diversi operatori, con l'obiettivo di aiutare i giovani in percorsi di apprendimento e occupabilità e di attivare condizioni favorevoli per la creazione e accelerazione di start-up in grado di generare valore economico e sociale. Il Programma rappresenterà l'incontro di saperi tra PMI e grandi aziende, start-up innovative, imprese sociali, imprese culturali, scuole, università ed enti di formazione.

Il programma **CARIPO SOCIAL INNOVATION** intende intervenire nell'ambito dell'innovazione sociale, culturale e ambientale operando su due assi tra loro complementari: da un lato strutturare **un programma di capacity building** mirato al rafforzamento e alla crescita delle diverse forme di imprenditoria sociale espresse dal Terzo Settore, dall'altro lato supportare **il settore della finanza sociale (impact investing)** mettendo a disposizione "capitale paziente".

Il bando si inserisce nel quadro delle attività previste dal programma CARIPLO SOCIAL INNOVATION.

OBIETTIVI DEL PROGRAMMA INTERSETTORIALE

Il programma **Cariplo Social Innovation** ha due obiettivi principali:

Obiettivo 1

Sostenere e potenziare la capacità del Terzo Settore di esprimere innovazione sociale, culturale e ambientale economicamente sostenibile, attraverso l'attivazione di un programma filantropico intersettoriale di **Capacity Building** mirato alla crescita e alla sostenibilità delle diverse forme di imprenditoria sociale espresse dal Terzo Settore.

Obiettivo 2

Mettere a disposizione «capitale paziente» a supporto del settore della **finanza sociale/impact investment**, acquisendo competenze dirette utili all'evoluzione della politica di investimenti del comparto *Mission Connected* della Fondazione e del settore più ampio degli investitori istituzionali.

Il presente bando rientra tra gli strumenti predisposti da Fondazione Cariplo nell'ambito dell'Obiettivo 1.

BANDO CON SCADENZA 2 MAGGIO 2018

CAPACITY BUILDING PER IL TERZO SETTORE

IL CONTESTO E LE RAGIONI DELL'INTERVENTO

L'innovazione sociale, in un contesto nazionale in continua evoluzione e con un rinnovato quadro legislativo di riferimento in materia di Terzo Settore, può diventare una leva fondamentale di cambiamento.

Si tratta di iniziative capaci di promuovere nuove forme di risposta, nei settori del welfare, della cultura, dell'ambiente, volte a soddisfare i bisogni primari della collettività e di costruire nuove alleanze tra i soggetti coinvolti e gli altri attori del territorio (imprese, istituzioni pubbliche, università e beneficiari).

Gli enti del Terzo Settore, se efficacemente sostenuti in termini di risorse economiche, risorse umane dedicate e messa in rete con altre esperienze nazionali ed internazionali, nell'ambito di un processo di rafforzamento organizzativo di medio periodo, possono facilitare e promuovere innovazione negli ambiti sopra citati.

Si ritiene dunque fondamentale sostenere questo processo, focalizzando lo strumento di *capacity building* degli enti di Terzo Settore sui seguenti temi:

- **rafforzamento organizzativo** a supporto della sostenibilità economica degli enti che ambiscono a diventare più reattivi ed efficaci nel raccogliere le sfide attuali e future;
- **leadership e ricambio generazionale**, per favorire, coltivare e accompagnare l'inserimento e la crescita di giovani talenti con particolare attenzione alla questione di genere;
- **internazionalizzazione**, per stimolare l'attitudine di apprendere osservando gli altri oltre la dimensione locale e favorire così la trasferibilità dell'innovazione. Condividere e replicare adattando pratiche e processi testati e dimostratisi efficaci, disegnare nuove soluzioni.

In particolare, concentrando l'attenzione sui potenziali beneficiari dello strumento, al fine di massimizzare l'efficacia nell'utilizzo delle risorse ma al contempo offrire opportunità di cambiamento concreto a un bacino relativamente ampio di soggetti, saranno ammesse le organizzazioni che presentino i seguenti requisiti:

- almeno **due risorse umane stabilmente impiegate**¹;
- almeno **100mila € di proventi in almeno uno degli ultimi 3 bilanci consuntivi**;
- **patrimonio netto non negativo**.

OBIETTIVI DEL BANDO

La Fondazione vuole **sostenere e potenziare la capacità del Terzo Settore di esprimere innovazione sociale, culturale e ambientale** economicamente sostenibile, agendo contemporaneamente sul miglioramento della qualità delle risorse umane coinvolte, sui processi di pianificazione strategica e sulla struttura organizzativa e gestionale delle organizzazioni stesse.

Attraverso il presente bando, in particolare, si intende selezionare i progetti di miglioramento gestionale ed organizzativo più meritevoli. I progetti dovranno avere le caratteristiche elencate nel successivo paragrafo "Progetti ammissibili".

STRATEGIE

Per sostenere il potenziamento del Terzo Settore, Fondazione Cariplo, unitamente al Bando, mette a disposizione uno strumento propedeutico e uno strumento aggiuntivo:

- un percorso di FORMAZIONE A DISTANZA asincrona (**Piattaforma e-learning CARIPLO SOCIAL INNOVATION LAB** – powered by OFF/Officine Formative) a cui si accede dal sito socialinnovationlab.fondazionecariplo.it (*obbligatorio per chi intende partecipare al bando*);
- un percorso di workshop, lecture e webinar sui temi prioritari del bando e su alcuni altri temi di "frontiera" per l'ecosistema del Terzo Settore e dell'impresa sociale in Italia (**SOCIAL INNOVATION TALKS**). Il programma verrà reso disponibile sul sito internet della Fondazione.

¹ Per risorse stabilmente impiegate si intendono tutti quei soggetti con i quali l'ente intrattiene regolari rapporti di lavoro ai sensi della normativa vigente (contratto di lavoro a tempo indeterminato, a tempo determinato, collaborazione coordinata e continuativa, prestazione autonoma professionale, ecc.), di durata non inferiore a 10 mesi. Non saranno presi in considerazione rapporti di lavoro non retribuiti.

LINEE GUIDA

Soggetti ammissibili

Ferme restando le indicazioni generali della *Guida alla presentazione*, il bando si rivolge alle organizzazioni non profit di natura privata in forma singola o in partenariati composti al massimo da 2 organizzazioni. Ogni ente non potrà partecipare a più di un progetto di Capacity Building (in qualità di capofila o partner).

L'ente **capofila** dovrà dimostrare di:

- aver generato **ricavi** in almeno uno degli ultimi 3 esercizi pari ad almeno **100.000 €/anno**;
- esporre, in relazione ai due anni precedenti, **un valore del patrimonio netto non negativo** (risultante da stato patrimoniale approvato dall'organo a ciò preposto e firmato dal legale rappresentante);
- avere almeno **2 risorse umane stabilmente impiegate**;
- svolgere **attività² rilevante in ambito sociale, culturale o ambientale**; tale attività sarà oggetto di valutazione da parte della Fondazione;
- presentare almeno **due anni di attività** dimostrabile in tali ambiti;
- operare nel territorio della **Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola**.

L'ente **partner** dovrà dimostrare di:

- svolgere rilevante attività in ambito sociale, culturale o ambientale; tale attività sarà oggetto di valutazione da parte della Fondazione;
- presentare almeno due anni di attività dimostrabile in tali ambiti;
- operare nel territorio della Regione Lombardia e delle Province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola.

Soggetti non ammissibili

Non possono presentare domanda di contributo, sia nel ruolo di capofila sia in quello di partner, gli enti che:

- alla data di scadenza del bando non abbiano ancora rendicontato a saldo più di un progetto sostenuto nell'ambito dei Bandi di Fondazione Cariplo, la cui data ufficiale di conclusione, stabilita secondo le procedure adottate dalla Fondazione, sia stata superata da oltre 6 mesi;
- abbiano ottenuto un contributo (capofila o partner) nell'ambito dell'edizione 2016 o 2017 del bando **CULTURA SOSTENIBILE**.

Progetti ammissibili

Verranno sostenuti progetti con chiari obiettivi di rafforzamento della/delle organizzazione/i in un'ottica di miglioramento tramite la realizzazione di specifiche attività declinate che prevedano **una o più** delle seguenti possibilità:

1. iniziative volte a migliorare la **sostenibilità delle organizzazioni** (es. *business planning*, posizionamento strategico, potenziamento strategie di raccolta fondi, esigenze di natura tecnologica, supporto al miglioramento delle capacità di accesso ai fondi europei);
2. sviluppo di **percorsi di leadership** e di processi di **ricambio generazionale**;
3. iniziative finalizzate a creare e/o accrescere la propria **rete/dimensione internazionale** e/o orientate alla **trasferibilità dell'innovazione**.

I progetti potranno dunque includere un pacchetto di attività (anche diversificato, in base alla strategia di cambiamento dell'organizzazione proponente) di tipo formativo/ consulenziale (es: *tutoring, mentoring, coaching, ...*), l'attivazione di collaborazioni, di *stage* e di nuove opportunità di lavoro, la realizzazione di periodi formativi/lavorativi all'estero, l'attivazione di esperienze/ programmi di scambio tra risorse umane di organizzazioni/contesti differenti, il lavoro di rete e la creazione/ il consolidamento di partenariati, l'adattamento/uso di tecnologie che possano ottimizzare il lavoro.

La richiesta di contributo alla Fondazione Cariplo dovrà essere:

1. compresa tra **30.000 e 100.000 €**;
2. non superiore all'**80% dei costi totali del progetto**.

² Tale esperienza dovrà essere documentata attraverso chiare indicazioni riguardanti il numero di persone coinvolte nelle attività dell'ente, la quota parte delle entrate derivanti da tali attività, le più significative attività ambientali svolte dall'ente.

I progetti dovranno avere una durata tra i 6 ed i 18 mesi.

Per essere ammessi alla valutazione, i progetti, oltre ai documenti sull'organizzazione capofila e sull'eventuale partner specificati nel paragrafo 5 della *Guida alla presentazione*, dovranno contenere i seguenti documenti:

Parte 1

Modulo progetto da compilare su piattaforma online di Fondazione Cariplo, che conterrà:

1. la **descrizione dei bisogni** a cui si intende rispondere con l'iniziativa di miglioramento ipotizzata, definendo scenari di applicazione delle competenze che verranno acquisite;
2. le **modalità operative** prescelte (es. corsi di formazione, servizi di *tutoring*, *coaching*, consulenze organizzative, ecc.) e gli eventuali enti esterni coinvolti (curriculum) con indicazione dei contenuti del percorso formativo (programma) e dei relativi costi (preventivo). Nel caso di iniziative organizzate con personale interno di particolare esperienza, andranno comunque allegati curriculum, programma di attività e costi previsti;
3. la **strategia di monitoraggio** dei progressi conseguiti su base periodica, descrivendo gli indicatori quali-quantitativi che verranno adottati;
4. il **piano economico** di sintesi.

Parte 2

Documentazione da allegare

1. Il **Piano strategico di sviluppo organizzativo** redatto in base al modello del QUADRO LOGICO e Manuale/Tutorial dedicato, con indicazione delle azioni specifiche coerenti con i temi focus, ritenute cruciali per realizzare il piano stesso;
2. Il **Social Business Model CANVAS** (con i riferimenti utili per analizzare il legame ipotizzato tra *capacity building* e trasformazione organizzativa);
3. Il **piano economico** dettagliato del progetto;
4. La lettera accompagnatoria;
5. L'eventuale accordo di partenariato.

3. sviluppare **contenuti formativi** che possano essere condivisi e diffusi su larga scala;
4. realizzare **economie di scala** (ad esempio attraverso la condivisione di alcuni servizi e funzioni) tra partner, se presenti, e con altre organizzazioni;
5. avvalersi di **formatori/coach/consulenti** qualificati;
6. avere superato il **percorso formativo** proposto da Cariplo Social Innovation LAB.

BUDGET DISPONIBILE E TEMPISTICHE

Il budget a disposizione del presente bando con scadenza ammonta a **2.500.000 €**.

Per informazioni:
cb@fondazionecariplo.it

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DI MERITO

Verrà assegnata priorità ai progetti che, oltre a rispettare gli obiettivi e i requisiti sopra descritti, dimostrino di:

1. contribuire al rafforzamento e alla crescita delle organizzazioni in ottica di **sostenibilità** di medio e lungo periodo;
2. inserire l'iniziativa all'interno di un disegno di **miglioramento strategico pluriennale**;



FR/011/002