

Programma intersettoriale

**INNOVAZIONE SOCIALE,
CAPACITY BUILDING DEL TERZO SETTORE
E IMPACT INVESTING**

Programma Intersettoriale di

Contesto

L'Italia soffre di un *deficit* di innovazione nel settore del *welfare* e delle politiche culturali e ambientali e sta oggi pagando gli effetti di anni di contrazione delle risorse pubbliche e di appiattimento del Terzo Settore nelle attività esternalizzate da soggetti pubblici. Tuttavia, il Terzo Settore esistente e i nuovi soggetti che si affacciano nel campo dell'imprenditoria sociale, se efficacemente sostenuti, potrebbero contribuire efficacemente a promuovere un processo di ammodernamento e innovazione negli ambiti sopra citati. All'interno di questo quadro, l'*impact investing* potrebbe supportare un ecosistema di imprenditoria sociale fortemente orientata all'innovazione.

La Fondazione Cariplo vuole contribuire al rafforzamento di questo ecosistema attraverso una **strategia integrata**: da un lato mettendo a disposizione **capitale paziente** attraverso una Fondazione dedicata, dall'altro sostenendo il processo di rafforzamento (**capacity building**) del Terzo Settore, degli innovatori sociali e degli imprenditori sociali.

Il programma si propone di:

- facilitare la formazione e l'articolazione di una domanda consapevole di capitale (principalmente di rischio e di debito) da parte di organizzazioni del Terzo Settore capaci di raccogliere sfide attuali e urgenti;
- contribuire a strutturare in un primo momento un'offerta - e in un secondo un mercato - di risorse e strumenti finanziari avanzati, traducendo in azioni concrete le prerogative di una moderna filantropia che incentiva lo sviluppo delle condizioni abilitanti indispensabili al consolidamento e alla sostenibilità di un ecosistema dell'innovazione e dell'imprenditoria sociale in Italia.

Il programma adotta un **approccio strutturale integrato**, sviluppando iniziative e strumenti **sia dal lato dell'offerta** di capitali pazienti **sia dal lato della domanda** espressa dal Terzo Settore, dagli innovatori sociali, dalle imprese sociali e da altri soggetti a "vocazione sociale", con due principali obiettivi:

- sostenere e potenziare la capacità del Terzo Settore e dei nuovi soggetti che si affacciano nel campo dell'imprenditoria sociale di esprimere innovazione sociale, culturale e ambientale economicamente sostenibile, stimolando lo sviluppo di forme di imprenditoria sociale innovative;
- mettere a disposizione «capitale paziente» a supporto del settore della finanza sociale/*impact investing*.

La **strategia** individuata è duplice e prevede, da un lato, il **potenziamento** delle organizzazioni del Terzo Settore tramite l'offerta di **programmi di accompagnamento e rafforzamento organizzativo** con un *focus* sugli ambiti considerati "chiave" in questo processo (sostenibilità economica, competenze digitali, ricambio generazionale, *leadership* e internazionalizzazione) e, dall'altro, la **strutturazione di uno strumento dedicato: Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**.

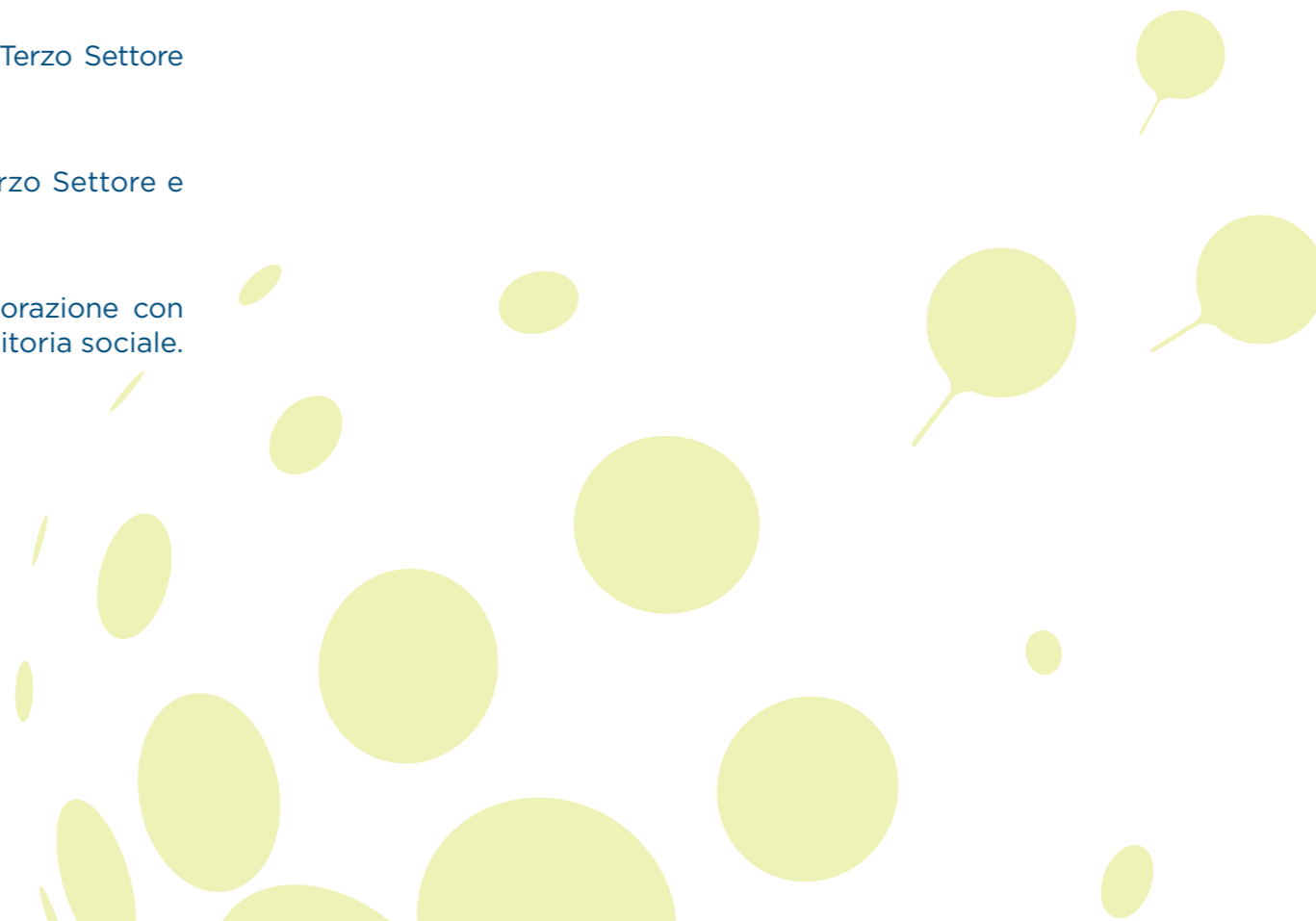
Per la realizzazione delle attività del programma, Fondazione Cariplo ha stanziato un **budget di €10 milioni** a cui si aggiunge la **dotazione patrimoniale** della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore, attualmente pari a circa **€8,5 milioni**.

Capacity building

L'offerta di programmi di accompagnamento dell'ecosistema di imprenditoria sociale prevede:

- 1** un percorso propedeutico di **formazione a distanza** a-sincrona, per ampio pubblico (**Cariplo Social Innovation Lab**);
- 2** un bando con scadenza, dedicato al miglioramento organizzativo degli enti del Terzo Settore (**Bando Capacity Building per il Terzo Settore**);
- 3** un percorso di *workshop/lectures* su grandi temi e sfide di interesse per il Terzo Settore e l'imprenditoria sociale, rivolta a un pubblico ampio (**Social Innovation Talks**);
- 4** una **Piattaforma di facilitazione all'imprenditoria sociale**, sviluppata in collaborazione con Cariplo Factory, dedicata all'incubazione e accelerazione di iniziative di imprenditoria sociale.

La piattaforma intende far emergere il potenziale trasformativo delle *start-up* nelle dimensioni sociale, ambientale e culturale strutturando percorsi costruiti *ad hoc*, capaci di incubare e accelerare l'imprenditoria sociale. La piattaforma collaborerà con i diversi incubatori/acceleratori esistenti che già hanno dimostrato di saper accompagnare progetti imprenditoriali di innovazione sociale nelle loro diverse fasi di sviluppo.



Capitale paziente

Il “capitale paziente” sarà messo a disposizione da parte di un soggetto dedicato: la **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, nata con l'intento di valorizzare il patrimonio economico e culturale di due storiche istituzioni, la **Fondazione Opere Sociali** e la **Fondazione Giordano Dell'Amore**.

La Fondazione svolgerà **due principali attività**:

● **Attività di investimento**

● **Attività di advisory**

L'attività di investimento è indirizzata a due categorie di soggetti principali:

- **Social Impact Funds (“SIF”): acquisizione** di quote di **Social Impact Funds** - fondi di investimento “etici”- che investono in organizzazioni a impatto sociale e ambientale;
- **Imprese “sociali”:** investimenti diretti e coinvestimenti con altri SIF in **soggetti** innovativi ed economicamente sostenibili, nella forma di **imprese sociali**, cooperative, **società benefit**, **start-up innovative a vocazione sociale** o **società di capitali orientate all'impatto sociale**.

In secondo luogo, la Fondazione potrà fornire **servizi di advisory agli imprenditori a vocazione sociale e agli altri attori dell'ecosistema dell'impact investing** quali, ad esempio, l'assistenza nella predisposizione di piani economico-finanziari e nella definizione delle strategie di finanziamento.

A oggi un investimento è già stato concluso (**partecipazione in Oltre Il SICAF**). Inoltre, la Fondazione ha già in portafoglio la partecipazione del **6,4% in PerMicro, società leader in Italia nel settore della microfinanza**, ed è in corso di perfezionamento l'acquisizione di un prestito obbligazionario convertibile in una *start-up* innovativa a vocazione sociale.

Le candidature saranno gestite mediante un processo *online* sul sito della Fondazione (www.fondazione-socialventuregda.it) a cui potranno accedere tutti i soggetti interessati.

Inoltre la **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore lavorerà in stretta connessione con la Piattaforma di facilitazione all'imprenditoria sociale** attraverso la messa a disposizione di capitale paziente per le realtà più meritevoli.

La Fondazione quindi ambisce a offrire un contributo qualificato e rilevante **all'ecosistema**, stimolando l'ingresso di nuovi investitori nell'ambito dell'*impact investing* e fungendo da **“vetrina” per le opportunità di investimento in start-up sociali in Italia**.