



# IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo  
dell'impact investing  
e dell'innovazione  
sociale.

8 gennaio 2021

VISITA IL SITO  
[www.fsvgda.it](http://www.fsvgda.it)

Giordano  
Dell'Amore  
FONDAZIONE  
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



## Fondazione Social Venture GDA / Impact investing / Social Innovation

[Wimonitor, la startup che monitora la casa e aiuta gli anziani](#) - Startupitalia.eu

## Finanza etica / sociale / sostenibile

[Investimenti sostenibili, trend secolare rafforzato dalla pandemia](#) - Finanzaoperativa.com

[La nuova figura del risparmiatore sostenibile](#) - Finance.com

[La responsabilità sociale della finanza](#) - Ilsole24ore.com

[Un fondo green su tre in Uk investe in petrolio e gas](#) - We-wealth.com

## Start-up e innovazione sociale

[Cibi sani personalizzati a domicilio, NutriBees raddoppia il fatturato](#) - Ilsole24ore.com

[Piccole grandi fintech: le start up italiane inseguono il resto d'Europa. Come recuperare](#) - Corriere.it

[9 startup italiane da tenere d'occhio nel 2021](#) - Wired.it

[Il Covid-19 ferma l'economia ma non le start up: tutte le posizioni aperte in Italia](#) - Corriere.it

[729 milioni investiti in startup nel 2020. Tutti i round in una timeline](#) - Startupitalia.eu

## Impact investing

[Tages Helios II compra 15 impianti fotovoltaici in Sardegna, dopo un nuovo closing parziale da 52 mln euro](#) - Bebeez.com

[Mercato immobiliare 2021, le prospettive secondo Nuveen Real Estate](#) - Idealista.it

# Donare (sicuri) con un clic

di BARBARA MILLUCCI

È stato un Natale all'insegna dei regali solidali online. Per via della pandemia, gli italiani hanno scoperto come sostenere le cause dei più bisognosi con un solo clic. In pochi mesi, molte ong sono state costrette a rivedere le proprie strategie di fundraising in un'ottica digitale. Hanno così avviato per la prima volta campagne di crowdfunding e ad accompagnarle in questo processo di digitalizzazione ci ha pensato (anche) iRaiser, startup nata in Francia nel 2012 e da un anno sbarcata in Italia.

## Diventare indipendenti

«Forniamo alle non profit tutto il software necessario per renderle indipendenti nella raccolta fondi online», racconta Francesca Arbitani country manager iRaiser Italia. Ad oggi la società conta 500 donors in 16 Paesi europei, con donazioni di oltre un miliardo di euro. «Siamo un e-commerce della donazione. Così come nelle vetrine online si clicca e si procede al pagamento, sui siti del-



## Specialista

La piattaforma iRaiser specializzata nel fundraising digitale del non profit è nata in Francia nel 2012 [www.iraizer.eu/it](http://www.iraizer.eu/it)

**iRaiser, startup che aiuta il non profit nelle raccolte fondi**  
**La manager: le campagne online sono trasparenti e redditizie**



le non profit c'è un semplice tasto con cui effettuare un'offerta» aggiunge la manager che, dopo un master in Fundraising, ha lavorato anche nel team di fundraising della Bocconi. «L'Iban in sovrapposizione su uno schermo tv - spiega - è molto meno efficace che non una donazione eseguita con i nostri sistemi che hanno server Amazon in

Francoforte e in Irlanda». Con oltre 7,2 miliardi di donazioni provenienti da privati e 1 miliardo dalle imprese, l'Italia è uno dei mercati più promettenti per le donazioni. «La nostra crescita (+80% rispetto al 2019) è sintomo più in generale della crescita del digitale e dell'importanza data al settore», conclude Arbitani. Lo scorso anno la succursale italiana aveva 10 investitori, oggi ne conta 25

Una immagine della campagna «ResQ People Saving People», una nuova nave per il Mediterraneo

in più, tra cui «Oltre Venture», fondo di Impact Investing.

## Ong e musei

Ad affidarsi a iRaiser troviamo anche Unicef, Wwf, Oxfam, Unchr, Save the Children, il Museo Egizio di Torino, Sos méditerranée Italia, Gaslini Onlus, Azione contro la fame, l'Ordine dei frati predicatori, Animal Equality. Anche il Louvre ha utilizzato i sistemi iRaiser per la raccolta fondi online avviando una campagna per acquisire o restaurare opere d'arte. In 3 anni, il museo ha raccolto 2 milioni di euro. Fino a poco tempo fa, il 60% delle donazioni erano offline; oggi i numeri si sono invertiti.

Il progetto ResQ, guidato dall'ex pm Gherardo Colombo, ha invece organizzato una raccolta fondi online con l'obiettivo di acquistare una nuova nave per soccorrere i migranti nel Mediterraneo. «In occasione dell'evento diretta di 9 ore seguita da 150 mila persone abbiamo raccolto oltre 90 mila euro da cittadini e associazioni», racconta Cecilia Strada, socia di ResQ.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

