



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

10 gennaio 2020

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA

[Dai carcerati all'accoglienza: i vincitori della call che riscatta gli ultimi](#) - Startupitalia.it

["Call for The Economy of Francesco", a Catanzaro proclamati i giovani vincitori](#) -
Gazzettadelsud.it

Finanza etica/sociale/sostenibile

[Finanza sostenibile, emissioni record nel 2019 \(465 mld \\$\)](#) - Quotidianoenergia.it

[253 milioni di euro nel primo closing. Il valore del programma Green Credit Continuum lanciato da Amundi e dalla Banca Europea per gli Investimenti](#) - Etribuna.com

[La finanza che protegge il rinoceronte](#) - Scienzainrete.it

[Accordo UBI Banca-Fondazione "Con il Sud" e "Con i Bambini": nuove opportunità per il Terzo Settore coinvolto nei progetti sul territorio](#) - Etribuna.com

[L'Ape sociale prosegue la propria sperimentazione](#) - Lamiafinanza.it

Start-up e innovazione sociale

[La carica delle startup italiane alla conquista del Ces di Las Vegas](#) - Ilsole24ore.it

[Microcredito di Impresa: la startup che finanzia Pmi e professionisti](#) - Forbes.it

[Nascono i Toyota Startup Awards per la mobilità inclusiva](#) - motor1.com

[A piedi nudi nel campus. L'ultima tendenza delle startup della Silicon Valley](#) -
Businessinsider.com

[Incubo monossido, l'idea della startup pistoiese: dispositivo tascabile che lo segnala](#) -
Lanazione.it

[Bando Smart&Start: come funziona il finanziamento agevolato per le startup innovative](#) -
Money.it

[La startup reggina SmartOsso vola a Las Vegas](#) - Citynow.it

Impact investing

[Scolletta \(Allianz Global Investors\): "Un anno record per la raccolta di Allianz in Italia"](#) -
Repubblica.it

[A Torino nasce il Cottino Social Impact Campus](#) - Vita.it

L'Onu ingaggia i manager della finanza per l'Agenda 2030

Un programma biennale per spingere gli investimenti delle aziende verso gli obiettivi sostenibili

Mancano «solo» dieci anni. E il mondo è in ritardo. Di questo passo, non sarà facile raggiungere i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs) che l'Onu ha indicato nella sua Road map fino al 2030. «Siamo troppo lenti — ammonisce Lise Kingo, danese, ceo del Global Compact dell'Onu, l'organizzazione che aiuta le aziende globali a intraprendere business sostenibili —. Siamo indietro su due obiettivi che non possiamo mancare: fermare il climate change e raggiungere la parità». Qualche numero? «Di questo passo ci vorranno 200 anni per colmare il gender gap, mentre nuove disuguaglianze si creano, ogni giorno, per i giovani, nel mondo del lavoro», spiega la manager.

All'appello, ha stimato l'Onu, mancano da 2,5 a 3 tri-

lioni di dollari (pari al 3% del prodotto interno lordo globale e all'1% della ricchezza privata) che devono essere investiti in azioni e strategie che rispondano agli Sdgs. Per trovarli, occorre che il mondo del business si impegni in modo più diretto. «Ci sono 26 mila miliardi di dollari di risparmio che derivano dalla transizione a un'economia a basse emissioni di CO₂ — sottolinea Kingo —. Per questo da oggi ci rivolgiamo a chi, nelle aziende, programma gli investimenti, i direttori finanziari (cfo), mentre finora avevamo dialogato con i ceo o i manager della sostenibilità».

La svolta è segnata dalla task force che il Global Compact ha presentato a Milano (in Italia è attivo attraverso il Global Compact Network Italia, nato nel 2013 e che conta

293 imprese, grandi e piccole, aderenti): un programma di due anni che aiuti la finanza *corporate* a svilupparsi attraverso la lente degli Sdgs e dei dieci principi del Global Compact, tra cui, per esempio, la lotta alla corruzione. In pratica, i cfo delle aziende aderenti al programma, tra cui le italiane Eni, Enel (coordinatrice con Pimco), Pirelli, Terna, sono chiamati a elaborare una serie di linee guida e a indicare strumenti alternativi e sostenibili: green e Sdgs bond, **impact investing**. «La sostenibilità deve integrarsi nelle strategie aziendali — dice Kingo —. Perché non ragionare in quest'ottica quando si investono i fondi pensione dei dipendenti? O quando ci si deve finanziare o investire all'estero?». La comunità globale dei cfo gestisce 14 trilioni

di dollari di investimenti, di cui 7 diretti nei Paesi emergenti. «Bisogna indirizzarli in un'ottica di impatto positivo — puntualizza la ceo —. Oggi abbiamo 16 aziende aderenti, ma possono salire fino a 200». La forza di networking dell'Onu non è in discussione, ma bisogna fare in fretta.

Intanto, alla Cop 25 di Madrid, a dicembre, il Global Compact ha lanciato un'altra iniziativa, che ha raccolto circa 200 adesioni tra le aziende globali (ultime ad aggiungersi Chanel, Tesco, Carlsberg), che si impegnano a non far salire la temperatura del pianeta sopra 1,5°, ponendosi dei target scientificamente misurati. «Vogliamo creare una massa critica, una leadership innovativa che spinga il cambiamento», chiude Kingo.

Francesca Gambarini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

3

Mila miliardi di dollari
gli investimenti oggi mancanti a livello globale per realizzare gli Obiettivi dell'Agenda Onu al 2030

Chi è



● Lise Kingo, danese, è ceo del Global Compact delle Nazioni Unite, iniziativa globale di cittadinanza d'impresa che riunisce 10 mila aziende

