IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo dell'impact investing e dell'innovazione sociale.

28 maggio 2021

Giordano Dell'Amore
FONDAZIONE SOCIAL VENTURE

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

FOLLOW US

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore / impact investing

Get it!: ecco le 5 startup selezionate – Startupitalia.eu

Round da 2,7 mln euro per HARG, startup della nutraceutica per la terza età. Sottoscrivono Gruppo Brixia e a|impact – Bebeez.it

Finanza etica / sociale / sostenibile

La finanza sostenibile è piena di Greenwashing. Report Economist – Startmag.it

Banca Etica, ok al bilancio 2020, utili a 6,4 mln – Vita.it

A2A, pubblicato il nuovo Sustainable Finance Framework – Teleborsa.it

A Milano-Bicocca nasce l'Osservatorio sulla finanza sostenibile – Adnkronos.com

Finanza sostenibile: con quali tecnologie realizzare la transizione – Agendadigitale.eu

Start-up e innovazione sociale

Sostegni bis, più vantaggioso investire (e guadagnare) con le startup. "Ora un testo unico dell'Innovazione" – Wired.it

Energy Dome, la startup della Co2 "buona" – Startupitalia.eu

Bonus startup 2021: incentivi per giovani e donne – I-dome.com

Startup Economy - La Blockchain e la Telemedicina – La7.it

Come accedere agli aiuti a fondo perduto del governo per le startup – Wired.it

Start up innovative a vocazione sociale (SIAVS) e Imprese sociali. Un binomio incompatibile – Diritto.it

Startup unicorno: ora l'Europa ne ha 70 – Startup-news.it

Impact investing

Charme spunta l'esclusiva sui laboratori Bianalisi – Bebeez.it

Lombard Odier rafforza l'offerta di impact investing – Lamiafinanza.it

DI SEGUITO LA RASSEGNA CARTACEA SULL'IMPACT INVESTING

MILANO FINANZA
Settimanale
Data 22-05-2021
Pagina 49
Foglio 1

Più operatori (da 4 a 6) e più capitale (+77%), così in tre anni è cresciuto il mercato degli impact investing

Il mercato italiano «strictly impact» è cresciuto del 137% dal 2017 al 2020, passando da 46 a 109 milioni di euro. Nello stesso periodo, il numero di investimenti è salito da 9 a 39 milioni all'anno, con un tasso di crescita composto (CAGR) del +77%, l'ammontare investito ha raggiunto i 13 milioni nel 2020 a fronte dei 6,5 del 2017 (+100%; CAGR +26%) e negli anni sono stati cumulativamente investiti 41,5 milioni di euro.

È lo scenario che emerge da un'indagine della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (FSVGDA), articolazione strategica e operativa di Fondazione Cariplo per l'impact investing, la quale registra un balzo in avanti particolarmente significativo nel 2020 sul 2019, con un incremento di 41 milioni di euro (+60%) del capitale disponibile per gli investimenti a impatto sociale e ambientale in Italia, con gli operatori attivi che da quattro sono diventati sei.

Vale però la pena di definire meglio contorni e caratteristiche di un settore in rapida crescita, ma ancora poco conosciuto. L'impact investing affianca la finanza tradizionale andando incontro alle esigenze di quegli investitori responsabili che sono interessati non soltanto a ottenere un rendimento finanziario, ma anche a perseguire un impatto sociale attraverso i loro investimenti. Sono ancora un numero limitato, per quanto con una disponibilità di capitale in costante aumento, gli operatori finanziari italiani attivi su questo segmento di mercato, che richiede approcci e logiche d'investimento particolari, basate sull'adozione di principi come intenzionalità, addizionalità e misurabilità dell'impatto perseguito, unitamente all'attesa di un rendimento minimo. Tutto ciò per concretizzare operazioni finanziarie a impatto sociale che si collocano in un territorio intermedio tra la filantropia e gli investimenti sostenibili.

Avviata sotto l'impulso di Fondazione Cariplo, FSVGDA nasce da un percorso di ristrutturazione che ha riunito il patrimonio della Fondazione Giordano Dell'Amore e della Fondazione Opere Sociali. Al 31 dicembre 2020, la Fondazione aveva investito complessivamente 6 milioni di euro in 17 iniziative: 2,5 milioni in quattro fondi di impact investing e 3,5 milioni in otto imprese e cinque start-up che hanno concluso con successo i percorsi di responsabilizzazione e preparazione all'investimento d'impatto offerti nell'ambito del programma Get it!, che consente alle aziende candidate di accedere a un percorso di empowerment orientato al «go to market» e alle opportunità di investimento in chiave impact. Il portafoglio di investimenti diretti in imprese e start-up è ripartito tra settore culturale (55%), sociale (30%) e ambientale (15%). Grazie alle risorse filantropiche di Fondazione Cariplo, FSVGDA ha messo in campo 2,6 milioni di euro per Get it!, e il programma ha finora realizzato, in partnership con Cariplo Factory, otto «Call for Impact» che hanno raccolto 696 candidature, finanziando 46 percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship su tutto il territorio nazionale. Gli indicatori di performance elaborati dal team della Fondazione Giordano Dell'Amore evidenziano che dal 2017 al 2020, 2.257.044 persone hanno beneficiato delle attività promosse dalle società partecipate, di cui 11.535 ascrivibili alle fasce deboli; 4.541 sono invece le realtà imprenditoriali coinvolte dalle attività promosse dai soggetti in portafoglio e 430 le alleanze operative sviluppate dalle partecipate con gli Enti del Terzo Settore. (riproduzione riservata)

Roberto Carcano

161126

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

QN economiaelavoro
Quotidiano Nazionale
Il Resto del Carlino LA NAZIONE IL GIORNO IL TELEGRAFO

Quotidiano

Data 24-05-2021
Pagina 23
Foglio 1

CRESCE LA VOLONTÀ DI GENERARE BENEFICI SOCIALI
INSIEME A RITORNI FINANZIARI PER GLI AZIONISTI

di **Achille Perego**

IMPACT INVESTING SUI MERCATI EMERGENTI

IN TEMPO di Covid la volontà degli investitori di comprendere l'impatto dei propri investimenti non è mai stata così grande. La crisi sanitaria innescata dalla pandemia, infatti, ha riportato l'attenzione sulla dura realtà che molte persone devono affrontare, soprattutto nei mercati emergenti. Secondo le stime dell'Onu più di 2 miliardi di persone non hanno accesso a cibo sicuro, nutriente e sufficiente e 2,4 non godono ancora di servizi sanitari di base. Per questo, spiega Jonathan Fletcher, Emerging Market Fund Manager e Head of EM Sustainability Research di Schroders (uno dei principali gruppi finanziari globali, con un patrimonio gestito e amministrato pari a 641,7 miliardi al 31 dicembre 2020) i mercati emergenti sono il target ideale per l'impact investing.

Del resto l'essenza dell'impact investing è la volontà di generare benefici sociali, insieme a ritorni finanziari per gli azionisti, e di misurarne l'impatto. E i Sustainable Development Goals (SDG) dell'Onu hanno fornito un quadro che ha permesso agli investitori di misurare il raggiungimento di tali obiettivi. Secondo le stime del Global Impact Investing Network (GIIN), le dimensioni del mercato degli investimenti a impatto sono ancora contenute, attorno ai 715 miliardi di dollari a fine 2019, offrendo quindi un ampio potenziale di crescita.

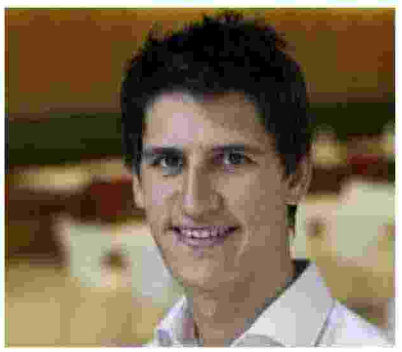
Perché scegliere l'impact investing nei mercati emergenti? «Da nessun'altra parte – risponde Fletcher – vi è bisogno di risolvere questioni ambientali e sociali come nei mercati emergenti. Delle dieci città più vulnerabili ai cambiamenti climatici, nove si trovano nei mercati emergenti, e delle 50 città con maggiore inquinamento dell'aria, ce ne sono 45. I governi a livello globale stanno rispondendo a queste sfide. Gran parte dei Paesi emergenti ha firmato gli accordi di Parigi sui cambiamenti climatici, ma senza la tecnologia dei Paesi sviluppati potrebbero esserci implicazioni negative per interi settori, con conseguenze per l'occupazione e i mezzi di sostentamento». Le aziende quotate quindi avranno un ruolo cruciale, non solo attraverso i loro beni e servizi, ma anche nel modo in cui gestiscono le attività, l'impatto sull'ambiente e i loro dipendenti. E quelle dei mercati emergenti sono generalmente nelle fasi iniziali del loro percorso ESG, offrendo opportunità di lungo termine per gli investitori.

Ma dove trovare le migliori opportunità di investimento? «Sono diverse le aziende che fanno parte dell'universo di investimento a impatto nei mercati emergenti – conclude Fletcher – Possono essere imprese che con le loro attività contribuiscono a uno dei SDG dell'Onu, come quelle farmaceutiche o di tecnologie per l'energia pulita, oppure società che stanno evolvendo il modo in cui operano per contribuire a risolvere problemi sociali o ambientali. Nei mercati emergenti, le ricadute del Covid-19 non hanno fatto altro che amplificare questa necessità. E con l'uscita dalla pandemia, è probabile che le questioni ambientali e sociali guadagnino ancora più attenzione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Nella foto a destra Jonathan Fletcher, Emerging Market Fund Manager e Head of EM Sustainability Research di Schroders



JONATHAN FLETCHER (SCHRODERS)

«Opportunità di lungo termine per gli investitori. Con l'uscita dalla pandemia è probabile che le questioni socio-ambientali guadagnino maggiore attenzione»

Focus Finanza
IMPACT INVESTING SUI MERCATI EMERGENTI
OPA ASTM: ORA IL PREZZO È GIUSTO BOOM DI ADESIONI

161126

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.