



# IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo  
dell'impact investing  
e dell'innovazione  
sociale.

09 luglio 2021

VISITA IL SITO  
[www.fsvgda.it](http://www.fsvgda.it)

Giordano  
Dell'Amore  
FONDAZIONE  
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



## Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore / impact investing

[Call for impact GET IT! FOR Lacittaintorno](#) – Startupitalia.eu

[Bando welfare – incontro di presentazione](#) – Padovanews.it

## Finanza etica / sociale / sostenibile

[Sostenibilità economica, sociale e ambientale: la fotografia del Rapporto Cerved](#) – Teleborsa.it

[Lo storico traguardo raggiunto dai fondi sostenibili europei](#) – Lifegate.it

[Anna Fasano: "L'interesse più alto è l'interesse di tutti. Ecco il nostro faro a Banca Etica"](#) – Repubblica.it

[Investimenti Esg, arriva la Carta di Bankitalia per un portafoglio da 190 miliardi](#) – Ilsole24ore.com

[Il mercato globale dei green bond supererà i due trilioni di euro nel 2023](#) – Repubblica.it

[Donazioni e Riforma del Terzo settore, facciamo il punto](#) – Vita.it

## Start-up e innovazione sociale

[Boom di startup agrifood sostenibili nell'anno del Covid](#) – Ilsole24ore.com

[Startup paga ai pescatori la plastica che recuperano in mare](#) – Ansa.it

["Mind", entro il 2025 il primo quartiere italiano a impatto zero \(di G. Lonardi\)](#) – Huffingtonpost.it

[e-Lisa, la startup che rivoluziona il mondo dell'ortopedia](#) – Skytg24.com

[Erbert, la start up dell'alimentazione sana chiude round da oltre 5 milioni](#) – Affaritaliani.com

## Impact investing

[Ripresa post-Covid, Amundi si concentra su queste tre aree di investimento](#) – Repubblica.it



I RUGGENTI ANNI VENTI (SONO TORNATI?)

49%

librerie indipendenti che hanno visto un miglioramento degli affari.

# È il momento del libro

Good news anche sul fronte librario. Dopo un 2020 positivo, dalle rilevazioni dell'istituto di ricerche di mercato GfK ([www.gfk.com/it](http://www.gfk.com/it)) nei primi 5 mesi del 2021 emerge una crescita del **44%** per un giro d'affari di oltre **564 milioni di euro** e quasi **40 milioni di copie vendute**. Il trend è positivo anche se si confrontano i dati 2021 con quelli del 2019 (quindi con il periodo pre-Covid).

Affari in miglioramento per quasi la metà delle librerie indipendenti nella seconda metà del 2020. Deciso **aumento di chi ha iniziato a usare l'e-commerce per le consegne a domicilio (33%) e per la vendita a distanza (28%)**. Hanno dato i loro frutti le misure governative: 18 App, Carta docente, librerie sempre aperte. Negli ultimi anni ha chiuso l'8% delle librerie, ma ora l'ottimismo domina. La fiducia delle librerie nell'andamento della propria attività è quasi doppia rispetto alle imprese del terziario. Punto di riferimento è l'Ali, Associazione librai italiani ([www.libraitaliani.it](http://www.libraitaliani.it)), che ha ottenuto che online gli sconti si limitino al 5%.



«Per competere con Internet, bisogna conoscere i gusti dei clienti e consigliarli, essere rapidi nel procurare i libri, organizzare eventi legati al territorio, dedicare tempo e attenzioni. È un lavoro faticoso, ma bellissimo. Anche se all'interno del circuito Ubik siamo tutti librai indipendenti, il supporto centrale non è mai mancato e in pochi anni siamo arrivati a essere in 100» spiega Gina Truglio, libraia di Lucca.

## 3 IDEE VINCENTI

1

Fra le iniziative che hanno avuto più successo durante la pandemia c'è stata Bookdealer ([www.bookdealer.it](http://www.bookdealer.it)). L'e-commerce italiano anti-Amazon ha abbinato la consegna a domicilio (anche in bici) al sostegno delle librerie indipendenti (700 quelle iscritte al servizio). Successo che poi è proseguito nella seconda metà del 2020: 15mila gli ordini evasi, 31mila i libri consegnati e mezzo milione di fatturato globale.



2

La formula dei libri usati a prezzi stracciati mostra la corda, così Di mano in mano ([www.dimanoinmano.it](http://www.dimanoinmano.it)) si inventa la formula *All you can read*: acquisti a 8 euro una borsa di tela brandizzata e la riempi fino all'orlo. Risultato: 20mila libri "bruciati" in due giorni e manifestazione chiusa con una settimana di anticipo.



3

Il futuro dell'editoria? L'*extended book*. Grazie a un QR code sul libro si può accedere a contenuti extra: video, immagini, audio, bibliografie... A inventare l'*extended book*, Mauro Morellini, fondatore di Morellini Editore ([www.morellinieditore.it](http://www.morellinieditore.it)).



## 1 milione per la cultura

Fondazione **Social Venture Giordano dell'Amore**, emanazione di Fondazione Cariplo, mette a disposizione delle imprese dei settori dell'arte e della cultura (pesantemente colpiti dalla pandemia) fondi per 1 milione di euro. Il fondo "Impact4Art" è destinato a imprese e startup in grado di avere un impatto sociale e/o culturale sia in fase di seed che di scale up. INFO: [www.fondazione-socialventuregda.it/attivita/altre-attivita](http://www.fondazione-socialventuregda.it/attivita/altre-attivita)

# Promuovere Corvetto e Chiaravalle

Per rafforzare il tessuto socio-economico locale promuovendo lo sviluppo di nuove realtà imprenditoriali a impatto sociale per offrire nuove opportunità lavorative ai giovani si attiva la call for impact di Get it! che si inserisce nei progetti speciali di Lacittaintorno, il programma di Fondazione Cariplo che opera nei contesti urbani fragili per renderli più vivibili, inclusivi e attrattivi e per sostenerne lo sviluppo, attraverso il coinvolgimento delle comunità locali e di soggetti cittadini portatori di specifiche competenze. Il progetto interesserà l'area Corvetto-Chiaravalle, favorendo nuove realtà imprenditoriali a impatto sociale in grado di creare opportunità professionali accessibili ai giovani e trasformarle, nel lungo periodo, in posizioni lavorative stabili.

La call è aperta a tutti, con particolare attenzione a giovani aspiranti imprenditori, ricercatori, studenti, e mira a incentivare lo sviluppo di idee e start-up/imprese che siano in grado di proporre soluzioni innovative in ambito food – soprattutto per quanto riguarda lo sviluppo e la salvaguardia della filiera agroalimentare



locale e dell'agricoltura periurbana, la cura del territorio e delle risorse idriche – e slow mobility, con focus sul design e l'attivazione di servizi tesi a promuovere e valorizzare la fruizione dei percorsi di mobilità ciclo-pedonale. Verranno altresì privilegiate le proposte che provengano da giovani under 35, possibilmente originari del territorio o che intendano favorirne l'occupazione.

Le candidature alla call for impact di Get it! For Lacittaintorno verranno raccolte attraverso il sito <https://www.getit.fsvgda.it/lacittaintorno/>. Il termine ultimo per la presentazione delle candidature è fissato alle ore 23.59 del giorno 27 settembre 2021.

