



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

04 marzo 2022

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA e Impact investing

[Terzo settore, una piattaforma formativa dalla raccolta fondi alle strategie](#) - ilsole24ore.com

[Green Energy, Deloitte lancia il GreenHydrogenTech Accelerator e la prima Call4Startup](#) - worldmagazine.it

[Italy's angels & incubators and venture capital weekly roundup](#) – Bebeez.it

Finanza sostenibile

[Lo sviluppo sostenibile come opportunità di business](#) - salernosera.it

[Esg, boom di prestiti e obbligazioni nel 2021 per 11 trilioni di dollari](#) - ilsole24ore.com

[Idrogeno verde ed e-fuel, un futuro sostenibile per i trasporti pesanti. Ma ci vuole l'impegno dei governi e degli investitori](#) - bebeez.it

[Investimenti Esg, cinque motivi per scommettere sul loro futuro](#) - ilsole24ore.com

[Economia: Università Lumsa, dal 2 marzo gli incontri su finanza sostenibile e innovazione sociale](#) - agensir.it

[Per Banca Etica 16,7 milioni di utile. Cambiano i pesi tra i grandi soci della Banca d'Italia. Cresce Iccrea](#) - corriere.it

[Piattaforma europea per la finanza sostenibile: le proposte per una tassonomia sociale](#) - dirittobancario.it

Start-up e innovazione sociale

[Chi è Aurora, a 24 anni presidente dell'associazione che aiuta i giovani con disturbi alimentari](#) - skuola.net

[Cervelli in fuga? Ci pensa Excellis, la holding che investe nelle migliori startup create da ricercatori italiani all'estero](#) - startup-news.it

[Novità per le startup con Joule, la Scuola di Eni per l'impresa](#) - ravennanotizie.it

[Open innovation: ecco come le multinazionali possono essere startup](#) - econopoly.ilsole24ore.com

[Un premio europeo per la startup RUMA](#) - ufficiostampa.provincia.tn.it

Impact investing

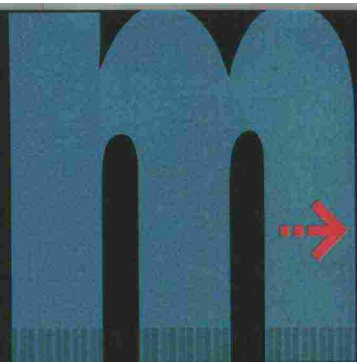
[Impact sgr rafforza la squadra con l'ingresso di una nuova client relationship manager](#) - fundspeople.com

[Rethink Education Expands Team With the Addition of Managing Partner, Andre Bennin](#) - 01net.it

[Crowdfunding, nuovo bando per Piemonte e Val d'Aosta](#) - enordovest.com

[Trezzi \(nuveen\): "combinare mercati pubblici e privati sfruttando le peculiarità della nostra piattaforma"](#) - fundspeople.com

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO



COVER STORY



**La rivoluzione
per un mondo migliore**

Sta nascendo un nuovo
sistema economico,
un nuovo modo di vivere.
È l'*impact economy*,
l'economia dell'impatto:
bene e profitto vanno insieme.
Non è un sogno. È un obiettivo

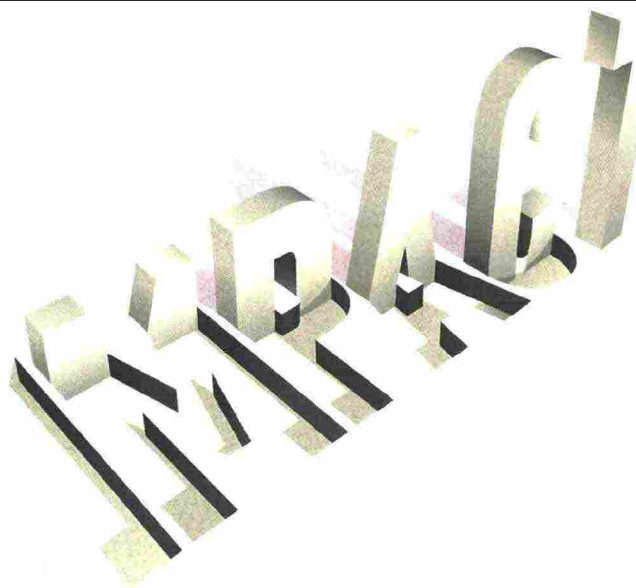
di Silvia Messa, s.messa@millionaire.it 

millionaire 21



►► percorsi, dal digital marketing al social media marketing, data science, blockchain development... «Ora abbiamo 3.700 iscritti. Tutti quelli che finiscono il percorso trovano lavoro. Sono 650 quelli che già lavorano in startup, come Treedom, agenzie, grandi aziende, come Accenture e Deloitte». Gli utenti hanno tra i 18 e i 30 anni, 1/3 sono neodiplomati o neolaureati, 1/3 studenti, 1/3 in cerca di un cambiamento lavorativo. L'iscrizione al percorso costa 897 euro, il primo anno, 299 il secondo. Su questo si basa il business model dell'impresa, che occupa 13 persone full time e 34 coach che correggono i progetti. «Gli utenti seguono i percorsi online. Ma fanno anche parte di una community, creano gruppi di studio, si incontrano in *meet up* mensili, in 18 regioni italiane. L'aspetto comunitario e sociale è importante: i nostri studenti, durante il *lockdown*, hanno aiutato gratis 200 attività a digitalizzarsi. A marzo assegneremo l'1% del nostro fatturato (1 milione di euro nel 2021, pertanto saranno 10mila euro) a idee che hanno un impatto sociale e ambientale legato ai territori di membri della community. Uno di loro potrà creare un gruppo di 3-5 persone (anche con non iscritti) e portare avanti i progetti». Start2impact ha ricevuto un investimento di 200mila euro nel 2018 da Heroes (*vedi box*). E vari riconoscimenti: selezionati dalla Commissione europea come membri della coalizione per le competenze digitali e il lavoro. E nel 2019, sono stati scelti da Facebook per creare posti di lavoro, grazie a borse di studio erogate dal social. «Bisogna ripensare alla formazione. Quanti di noi fanno scuole, università e master e poi si chiedono: "Mi sto preparando per fare un lavoro. Ma è quello che mi piace?"» conclude Gherardo.

INFO: www.start2impact.it



LA STARTUP DELLA FRUTTA BELLA DENTRO



Ogni anno 1,4 milioni di tonnellate di alimenti sono scartati per criteri estetici, imposti dalla grande distribuzione. Frutta e verdura piccole o troppo grosse, magari segnate dalla grandine o dal vento. Ma la qualità nutritiva è la stessa, dentro sono buonissime. Un vero peccato buttare. Migliorare l'impatto, dare una mano ad agricoltori e consumatori, creare lavoro e profitto: sono partiti da queste intenzioni e da un reportage di *National Geographic* sugli sprechi della filiera alimentare Camilla Archi e Luca Bolognesi, milanesi. Laurea in Lettere lei, lavorava nel commerciale di una casa editrice. Laurea in Economia, lui, impiegato nel marketing e nella finanza. Era il 2017, avevano 28 anni. «Abbiamo fatto 7 anni di ricerca nei campi per capire come funzionava la filiera. E quantificare lo spreco. Una pianta di suo dà un 20% di produzione non conforme. In caso di eventi atmosferici avversi, può arrivare all'80%. Sono nata in una famiglia di imprenditori agricoli, sentivo di dover fare qualcosa per dare valore allo scarto. E al lavoro degli agricoltori» racconta



© Bella Dentro

Camilla. «Nel 2017 ci siamo licenziati. Abbiamo attrezzato un'Apecar "imbarazzante", con erba finta e frutta vera, per portare in giro l'idea di Bella Dentro e vendere nei quartieri e in centro. Questo "pilota" è andato avanti 1 anno e mezzo, poi abbiamo cercato il sostegno di un investitore. La fondazione **Social venture Giordano Dell'Amore** si è dimostrata subito interessata. Ci ha sottoposto a verifiche minuziose per 9 mesi. Poi è entrata in società con il 18% delle quote, investendo 300mila euro». Grazie al capitale, nel 2020 Camilla e Luca aprono il primo negozio a Milano, nel 2021 il secondo. E costruiscono un laboratorio per la trasformazione alimentare, a Codogno, paese da cui è partito il lockdown. «Abbiamo investito nel progetto dell'Officina, una cooperativa sociale che dà lavoro a ragazzi autistici e con ritardi cognitivi. Loro preparano succhi e confetture, frutta e verdura disidratate, che vendiamo in negozio e online. Nei picchi produttivi, ci appoggiamo anche a un'altra cooperativa sociale, a Rimini, che occupa persone fragili». La filiera creata da Bella Dentro coinvolge 27 aziende agricole in tutta Italia, sia bio sia a lotta

integrata. «Il prezzo della frutta lo decidono loro, in base ai costi e alle prospettive di guadagno. Noi vendiamo al pubblico a prezzi accessibili, a volte più bassi che nella grande distribuzione. Non volevamo fare una bottega radical chic, ma un posto accessibile a tutti, anche agli anziani del quartiere». Bella Dentro occupa i fondatori, 2 dipendenti, 5 ragazzi della cooperativa L'Officina. «Le difficoltà ci sono, la filiera è complicata. Ma va bene così. Per noi l'obiettivo impatto è stato chiaro fin da subito, specificato nello statuto. È stata la base per la partecipazione del venture capital. Dobbiamo fare report continui alla fondazione sull'attività».

Consigli a chi fa impresa? «Non dare per scontato di sapere qualcosa. La buona idea non basta. Investite tempo per studiare il settore sul campo.

Scegliete bene con chi farlo. Meglio avere background diversi, ma identità di intenti, condivisione di valori. Per trovare i finanziatori, bisogna armarsi di pazienza e coraggio. Qualcuno cercherà di cambiare i vostri progetti. **Perseverate».**

INFO: www.belladentro.org

Le fondazioni

Ecco alcune fondazioni che hanno un ruolo attivo nello sviluppo dell'imprenditorialità d'impatto.

Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore

Promuove l'**impact investing**, come venture capital. «Dal 2017 la nostra fondazione è il braccio strategico e operativo di Fondazione Cariplo nell'ambito dell'**impact investing**. Supportiamo l'innovazione a impatto sociale, culturale e ambientale in Italia con un approccio da investitore "evoluto", che guarda sia alla creazione di valore finanziario sia alla generazione di benefici per le persone e le comunità. La fondazione ha sviluppato diversi programmi di investimento e *capacity building*» spiega Cristian Chizzoli, presidente.

→ **Get it!** Percorso di valore. In partnership con Cariplo Factory, offre incubazione, accelerazione e mentorship a idee e startup a impatto sociale, ambientale o culturale. Investe direttamente nelle imprese e indirettamente in "veicoli" nell'**impact investing**.

→ **Impact4Coop.** Programma d'investimento per Cooperative Sociali di tipo A, B o miste. 1,2 milioni di euro per preservarne e rafforzarne l'impatto sociale (<https://impact4coop.fsvgda.it>).

→ **Impact4art.** Per imprese in campo culturale, spettacolo, arte, in difficoltà per la pandemia. Disponibilità: 1 milione di euro (www.fondazione-socialventuregda.it/attivita/altre-attivita).

→ **Impact Your Talent.** Percorso realizzato con SDA Bocconi, forma 25 aspiranti imprenditori all'anno per 3 anni. Settori di sbocco: welfare, healthcare, education, digital transformation... A novembre 2022 riapriranno le candidature. La fondazione si accolla gran parte della quota di iscrizione, lo studente paga 800 euro. www.fondazione-socialventuregda.it



Fondazione Triulza

Unisce 71 organizzazioni, che hanno come obiettivo lo sviluppo umano e civile, economia sociale, cooperazione, volontariato, il raggiungimento dei *goal* Onu. La sede è Cascina Triulza, in Expo 2015. Promuove l'innovazione sociale in Mind. Stimola la contaminazione tra i saperi e gli attori del territorio, con la Social Innovation Academy. Organizza iniziative formative, culturali e di *community engagement*, come il Social Innovation Campus. Promuove un approccio social tech. Percorsi avviati in Mind:

→ **Social Tech.** Contest per fare emergere idee già esistenti e per nuovi progetti. Settori: agrifood e gestione di risorse idriche, energetico, smart city, tecnologia medica & sanità, scienze dei materiali, data & processing, trasporti & ingegneristica. È un percorso di *capacity building* e di valorizzazione e trasferimento tecnologico per cooperative e startup innovative. Annuale. 18 le partecipanti alla prima edizione ("Miracolo a Milano"). Nell'edizione 2021-22, le realtà selezionate potranno farsi conoscere dagli *stakeholder* vincere uno dei due premi in palio (cat. startup/spin-off e cooperative) di 10.000 euro ciascuno.

→ **Sostegno alle startup innovative con progetti a impatto sociale.** Progetto in collaborazione con UniCredit Start Lab, riservato alle startup innovative, per l'accesso al verticale "Impact Innovation". La *call* sarà lanciata a breve, ma la Fondazione accoglie già candidature e realizza un accompagnamento, grazie a partner-formatori *pro bono*. Tra loro, la fondazione Accenture e **Giordano Dell'Amore Social Venture**. Per candidarsi: marketing@fondazionetriulza.org
INFO: www.fondazionetriulza.org,
www.unicreditstartlab.eu/it



Il programma per startup "circolari"

Si chiama **Bheroes**, il programma a supporto della crescita delle aziende innovative. A settembre 2022 partiranno le selezioni per la 6ª edizione. Nel 2021 si sono candidate 1.100 startup, 14 sono state selezionate per il programma di accelerazione. Una vincerà, a giugno, un valore di 1 milione di euro in consulenza e servizi. Partner dell'iniziativa è Intesa Sanpaolo, che quest'anno concentrerà la sua attenzione sulla *circular economy*. Il Gruppo contribuisce a realizzare gli obiettivi del PNRR. Inoltre, ha creato un fondo di 6 miliardi di euro destinato a investimenti e alla realizzazione di progetti di economia circolare. INFO: www.bheroes.it

Fondazione Giovanni e Annamaria Cottino

È una fondazione filantropica, nata a Torino per iniziativa di Giovanni Cottino, ingegnere, imprenditore di successo. «Ho l'opportunità di restituire il bene ricevuto alla società e soprattutto ai giovani, la cui crescita professionale mi sta molto a cuore» racconta Cottino. «La Fondazione che ho creato potrà sostenere i giovani in ogni passaggio della loro vita e nel mondo di oggi in cui i paradigmi della sostenibilità e dell'impatto sociale sono fondamentali. Interpretare il nuovo contesto, comprendere le potenzialità e saper affrontare le nuove sfide con una visione multidisciplinare sono le basi per un futuro più sostenibile». La Fondazione ha dato vita al Cottino Social Impact Campus, luogo dedicato all'*impact education*.

→ Cottino Social Impact Campus

Ora si trova nella sede principale del Politecnico di Torino, ma in futuro diventerà il Cottino Learning Center, nell'area in riqualificazione della Cittadella Politecnica, 4.000 mq. Forma World-Makers For Social Impact, "agenti di cambiamento" che operino in tutti i settori. Il campus organizza corsi di varia durata e taglio, a pagamento, ma con borse di studio (per candidarsi: info@cottinosocialimpactcampus.org).

Esperti, accademici, practitioner, ricercatori, *policy-maker* e imprenditori convergono nel campus per condividere pensiero, know-how e sperimentazioni utili.

Da segnalare: percorso di sviluppo di competenze per l'impatto sociale, focus verticali e specialistici di 3-4 giorni o 3-4 ore, progetti rivolti alle aziende, per prototipare soluzioni a impatto sociale.

INFO: www.cottinosocialimpactcampus.org/transformative-education-learning

Siti istituzionali

Per capire meglio i meccanismi dell'*impact investing*.

Social Impact Italia

Piattaforma di investimento promossa da CDP (Cassa depositi e prestiti) e dal FEI (Fondo europeo per gli investimenti), per favorire lo sviluppo del mercato italiano della finanza inclusiva a sostegno dell'imprenditoria sociale. È la prima piattaforma attiva nel nostro Paese nell'ambito dell'*impact investing*. Dotazione di 100 milioni di euro. I fondi rinforzeranno fondi e veicoli di investimento specializzati in *impact investing*, istituzioni finanziarie attive in social lending e microfinanza. INFO: www.cdp.it/sitointernet/page/it/social_impact_italia?contentId=PRD11476

Associazione Social Impact Agenda (SIA)

Ne fanno parte banche, istituzioni, fondazioni, imprese. I suoi interventi e documenti elaborati hanno segnato lo sviluppo della finanza a impatto in Italia. Nata nel 2016 dall'Advisory Board italiano, che nel 2013 si riunì in seno alla Social Impact Investing Task Force e nel 2014 pubblicò *La finanza*, con 40 raccomandazioni al Governo per sostenere la crescita della finanza a impatto in Italia. Nel 2017 è stato approvato in Italia il Fondo per l'innovazione sociale (FIS). Nel 2020 SIA ha posto al centro la *impact integrity* e la misurazione dell'impatto ambientale e sociale, mentre l'Ue stabiliva il Next Generation EU. Nel 2021 la presidenza italiana del G20 ha ristabilito il Sustainable Finance Working Group e SIA ha individuato 10 raccomandazioni per favorire l'adozione di pratiche di investimento a impatto. INFO: www.socialimpactagenda.it

L'Evento di networking

WomanXimpact Evento dedicato al talento femminile e alla capacità delle donne di creare progetti e imprese che hanno un impatto positivo sulla società. «Le donne hanno una sensibilità maggiore a livello umano, sono empatiche. È nel loro dna. Per questo alcune di loro riescono a essere grandi leader e hanno molto da raccontare e insegnare. Compreso le difficoltà di emergere in un ambiente maschile. Abbiamo ancora un soffitto di cristallo sopra di noi» racconta Eleonora Rocca, founder e managing director. «Le donne sono più vicine ai temi sociali. Tra questi, quello della violenza di genere e dei disturbi alimentari, di cui finalmente si parla, per fare qualcosa di concreto e dare aiuto, con nuove iniziative di impatto. Il nostro evento crea un ecosistema che può aiutare chi fa impresa, porta sul palco donne e aziende che si impegnano per migliorare la società. Con l'obiettivo di una reale uguaglianza e parità». L'edizione 2022 di WomenX Impact si terrà a Bologna presso FICO, dal 17 al 19 novembre, con oltre 160 relatori e relatrici. L'accesso online parte da 49 euro, quello fisico da 99 euro a 249 per l'accesso fisico. INFO: www.womenximpact.com

