IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo dell'impact investing e dell'innovazione sociale.

18 marzo 2022

Giordano Dell'Amore
FONDAZIONE SOCIAL VENTURE

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

FOLLOW US

Fondazione Social Venture GDA e Impact investing

Beni culturali, Nft per raccogliere fondi e allargare il pubblico – ilsole24ore.com

Round da 322mila euro per AerariumChain. L'AI nei musei – startupitalia.eu

AerariumChain, progetto di punta di Werea S.r.l., ottiene un round di investimento da 322.000€ - lamiafinanza.it

Aperta la nuova edizione del bando "Welfare che impresa!" – startupitalia.eu

AerariumChain: Intelligenza Artificiale, Blockchain e NFT per la conservazione e valorizzazione dei beni culturali – innovazionesociale.com

Finanza sostenibile

AIM 2022 organizza delle attività prima della conferenza per attrarre nuovi investimenti – wam.ae

Due importanti novità nello scenario prossimo futuro della finanza sostenibile – tfnews.it

Greenwashing: la finta finanza sostenibile che ostacola l'ambiente – financecue.it

L'Unione europea vara la tassonomia sociale. Si valuterà l'impatto dei prodotti finanziari – ilgiornale.it

Borsa sociale, è partita l'iniziativa per dare un mercato al mondo no-profit – ilsole24ore.com

Assolombarda per la Finanza Sostenibile. Sfide e proposte per le imprese – assolombarda.it

IOSCO: ecco il piano per sviluppare la finanza sostenibile – advisoronline.it

Sempre più aziende attente alla finanza sostenibile – notiziariofinanziario.com

Start-up e innovazione sociale

Una startup italiana trasforma acqua e sole in idrogeno verde: "Imitiamo la fotosintesi" – repubblica.it

Green Startups: la piattaforma che mappa le startup italiane nella Green Economy – massa-critica.it

Digitalizzare le imprese sociali, arrivano risorse attraverso un bando di due fondazioni bancarie – cittadiniditwitter.it

Techshop Primo, raccolti 32 milioni: operativo il fondo per investire in startup del software, c'è anche Cdp Venture – repubblica.it

Fin+Tech al via: selezionate 16 start up per l'accelerazione di Cdp Vc – ilsole24ore.com

Idea360, la piattaforma che progetta e promuove programmi a impatto sociale – startupitalia.eu

Fintech, ecco le prime 16 startup del programma di accelerazione di Cdp – corrierecomunicazioni.it

Le startup più forti della burocrazia e dei tempi di attesa – lastampa.it

Ambiente e responsabilità sociale: sei startup su cui scommettere – lanazione.it

Novità 2022 in AI Week. Lanciata la prima Open Call per sostenere Startup e giovani imprese italiane e internazionali che offrono soluzioni riconducibili al mondo dell'A.I. – startupmagazine.it

Startup e PMI innovative: online tutti i dati – mise.gov.it

Startup innovative, a fine 2021 più di una su due è in perdita ma l'ecosistema c'è – ilsole24ore.com

Fundraising, cos'è, significato ed esempi – startupbusiness.it

Impact investing

Banche, Bce: "Nessuna soddisfa i requisiti di trasparenza sul clima" – we-wealth.com

CTIP Blu si assicura 25 mln euro tra equity, debito subordinato e linee senior per lo sviluppo dell'impianto di biometano in Abruzzo. Primo deal del fondo SSF di Alternative Capital Partners sgr – bebeez.it

ACP SGR: primo investimento per Sustainable Securities Fund (SFF) – lamiafinanza.it

Startup, 500.000 euro aumento di capitale per OGYRE, prima piattaforma per recupero rifiuti dal mare – Startupmagazine.it

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO

Il Sole 24 ORE

Quotidiano

Data 17-03-2022
Pagina 29
Foglio 1 / 2

Beni culturali, Nft per raccogliere fondi e allargare il pubblico

Cultura. AerariumChain punta a creare valore con emissione di Nft-Micro. E il Politecnico di Milano studia potenzialità e rischi

Alessia Maccaferri

Gli impalpabili Nft possono diventare un tesoretto molto concreto per i musei, a corto di risorse e penalizzati da questi due anni di pandemia. Ma come ricavarne valore? Se per le opere native digitali contemporanea gli artisti sono i detentori dei diritti, come si può muovere un'istituzione culturale chiamata a tutelare un bene culturale che è patrimonio collettivo?

La prima questione riguarda la digitalizzazione e i suoi costi perché il presupposto degli Nft (*non fungible token*) è creare una copia digitale. «Il nostro processo prevede la scansione 3D delle opere e la generazione di "un'immagine univoca virtuale" basata su dati metrici. Questi asset digitali vengono notarizzati su blockchain. Le scansioni che facciamo nel tempo della stessa opera vengono riportate alla stessa immagine univoca virtuale e confrontate tra loro: algoritmi di identificazioni colgono le differenze per permettere di risalire alle cause. Informazioni fondamentali per il monitoraggio preventivo sulla stato di conservazione delle opere» spiega Danilo Rea, ceo e co-fondatore di Werea Srl, startup che ha lanciato AerariumChain, per generare valore per i musei, le istituzioni e tutti i custodi di opere d'arte e che vanta partnership con il Museo Egizio, Palazzo Reale di Milano, Museo Diocesano di Mantova. «Offriamo ai musei un servizio di monitoraggio basato sulle scansioni 3D esteso a tutta la collezione. Questo servizio è ora accessibile anche alle istituzioni che non hanno budget, grazie agli Nft» aggiunge Rea. AerariumChain infatti propone gratuitamente il servizio di scansione se il museo emette NftMicro - pensati proprio per i musei che non possono vendere la proprietà dell'opera – dove una piccola quota dell'emissione va a sostegno dell'ecosistema. Il marketplace sarà lanciato nell'estate.

Werea ha appena conquistato la fiducia di Borderless Capital e Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore che investono rispettivamente 252mila e 70mila euro in equity, per un aumento di capitale complessivo pari a 322mila euro su una valutazione pre-money di tre milioni.

«Il nostro approccio agli Nft è partito grazie al grant di Algorand Foundation (blockchain creata dal professore del Mit Silvio Micali, *ndr*) . Stiamo creando un ecosistema a cui stanno dando il contributo anche realtà come Orrick e Deloitte». La modalità principale di fruizione degli Nft Micro sarà il metaverso: «Vogliamo democraticizzare l'accesso alle opere. Per esempio, permettiamo la creazione di migliaia di NftMicro per ogni opera in modo che chiunque, anche con pochi euro, ne possa acquistare uno per fruire dell'opera nel metaverso, dove implementiamo meccanismi di *gamification*, creando fonti di entrate per i musei » spiega Rea. Peraltro con queste nuove esperienze virtuali i musei hanno la possibilità di allargare i propri pubblici.

Se le potenzialità degli Nft sono ancora da esprimere in ambito museale, altrettanto lo sono i rischi. «Uno degli aspetti fondamentali per l'acquirente di Nft è avere la certezza che chi li emette sia il reale proprietario di quell'opera o la persona autorizzata alla vendita. Peraltro gli Nft lavorando su piattaforma blockchain sono tracciabili, quindi si possono vedere tutti i passaggi di proprietà» puntualizza Valeria Portale, direttrice dell'Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger del Politecnico di Milano che assieme a Eleonora Lorenzini, direttrice dell'Osservatorio per i Beni e le attività culturali sta studiando le potenzialità e i rischi dell'applicazione di questa tecnologia al mondo dell'arte e dei beni culturali.

Se nelle opere native digitali l'associazione tra oggetto digitale e token digitale è più facile, cosa succede per le opere fisiche? «Bisogna stare attenti e porsi una serie di domande. Chi è il vero possessore? Chi detiene l'opera fisica o chi ha l'Nft digitale? Va distinto il diritto di proprietà reale e l'attestazione di proprietà digitale» aggiunge Portale. Più facile invece l'Nft per accedere al museo e fidelizzare il visitatore. «Si può pensare agli Nft per sponsorizzare restauri o incentivare le membership in cui l'accesso è regolato dalla detenzione di Nft. Inoltre offrire servizi basati su questo tipo di strumenti può favorire per le istituzioni culturali il contatto con community anche internazionali spesso distanti dai target attuali» conclude Lorenzini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

161126

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

1.500

BOOM DI VPN IN RUSSIA
Da quando è iniziata l'invasione i download di servizi Vpn per Android e iOS in Russia sono aumentati del 1.500%

15.4

SBLOCCO CON LA MASCHERINA
Apple ha rilasciato iOS 15.4, sblocco dell'iPhone. Tra le novità la possibilità di sbloccare l'accesso via riconoscimento facciale con la mascherina.

Digitalizzazione. La scansione di un'opera del Tiziano, di proprietà dell'Ermitage, esposta a Palazzo Reale a Milano

161126

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.