

*Fondazione Raffaele Barletta
presenta*



**MyLLENNIUM
AWARD** 2020



A NOSTRO PADRE

Raffaele Barletta nasce il 23.03.1933

e nel 1963 compie 30 anni. Fonda il Suo Gruppo "Gruppo Barletta" nel 1953 e si spegne il 9 aprile del 2013, proprio nel giorno del 60° anniversario della fondazione del Gruppo. La vita di Raffaele Barletta è stata sempre caratterizzata dal numero 3, il numero perfetto, e da tre parole che nella sua vita hanno sempre avuto un significato profondo e concreto: Amore, Carità ed Altruismo. In un'Italia distrutta dalla guerra, Raffaele partecipa alla ricostruzione del Paese, con le sue indubbie qualità imprenditoriali, coglie la chance dell'Italia del dopoguerra. Diventa partecipe del sogno di tutti gli italiani dei suoi tempi: avere un tetto sopra la testa, un focolare per la propria famiglia.

Un uomo cresciuto nella povertà e nella fatica, pronto a tutto pur di difendere le sue idee. Raffaele era un self made man che attraverso gli errori e l'esperienza, è riuscito negli anni a costruire la sua strada per il successo, senza però mai dimenticare l'umiltà e il rispetto per il prossimo. La calma, il sorriso, la gentilezza caratterizzavano i modi di Raffaele, che con le battute e la simpatia, nascondeva una timidezza di fondo. Raffaele Barletta era un uomo di fatti e non di parole, nel corso degli anni ha costruito un nome forte, un nome sinonimo di affidabilità, efficienza e rispetto.

Ed è proprio con quel rispetto che Raffaele ha portato avanti il suo lavoro, riuscendo a superare con impegno e dedizione tante stagioni, anche le più difficili, per realizzare una realtà fatta non solo di beni materiali ma soprattutto di valori. Oggi, con lo stesso rispetto, tante persone ricordano non solo un collega, un socio, un datore di lavoro ma soprattutto un amico e un Padre. Con questo Grande esempio di vita, nel 2015, la famiglia decide di dare vita al Mylennium Award in onore del loro Padre:

"Oggi più che mai, in un momento difficile, di crisi, di grande incertezza per quello che sarà il futuro del nostro paese ma soprattutto il futuro dei nostri figli e dei nostri nipoti, crediamo che tutti coloro che ne hanno le possibilità hanno il dovere di scendere in campo. Hanno il dovere di essere in prima linea per aiutare gli altri, per creare occasioni, per dare opportunità e speranza. Il dovere di poter contribuire a migliorare qualche centimetro quadrato di mondo. Tu papà sei il Mylennium Award.

Tu sei quello Shuttle.

Tu vivi in tutti i giovani che hanno partecipato. Nelle centinaia di lettere scritte, nelle migliaia di pagine preparate. Tu vivi qui vicino a Noi e siamo orgogliosi, fieri, commossi e Felici che il Tuo nome risuoni all'interno della nostra storia.

Grazie Raffaele. Grazie Papà."





CONTEST

MYLLENNIUM AWARD 2020

Il MYLlennium Award è un laboratorio permanente per la valorizzazione concreta del talento di una generazione. Le prime 5 edizioni del MYLlennium Award hanno premiato 170 giovani talenti provenienti da tutta Italia che hanno ricevuto, oltre a riconoscimenti in denaro, anche opportunità concrete di tipo professionale e formativo. Il Premio ha inoltre ottenuto la medaglia di bronzo del Senato, onorificenza conferita ad iniziative che si distinguono per spirito sociale, educativo e di alta rappresentatività. Il MYLlennium Award si articola in 9 sezioni: **Saggistica "MyBOOK", Startup "MySTARTUP", Giornalismo "MyREPORTAGE", Opportunità di lavoro e formazione "MyJOB", Architettura/Street art "MyCITY", Cinema "MyFRAME", Musica "MyMUSIC", Sport "MySPORT"** e la novità di questa sesta edizione **Imprenditoria sociale "MySOCIALIMPACT"**. A valutare i progetti, un Comitato tecnico-scientifico composto da professionisti del mondo accademico e scientifico, dell'economia, dell'industria, del giornalismo, del cinema, delle istituzioni e dello sport. A garantire la qualità e il valore dell'iniziativa, il Comitato d'onore, l'organo di rappresentanza del MYLlennium Award, composto da autorevoli personalità istituzionali, accademiche e diplomatiche, da rappresentanti dell'industria e del mondo bancario italiani.



A CHI SI RIVOLGE I MILLENNIALS



La Generazione Y, o generazione dei Millennials, quella dei nati tra gli anni Ottanta e i primi anni Duemila, è caratterizzata da familiarità con la comunicazione, i media e le tecnologie digitali.

È la “net generation” con la sua tendenza all’ottimismo verso il futuro, all’ambizione, all’intraprendenza, alla competitività, ma anche alla condivisione e alla partecipazione. Sono i nati nell’era postmoderna, ovvero l’era del passaggio dal consumatore passivo, abbagliato dal messaggio pubblicitario, confuso nella massa suddivisa in gruppi di appartenenza, al consumatore consapevole, evoluto, esigente, protagonista.

L’era in cui la tecnologia mette in contatto diretto con chi produce, chi distribuisce, chi eroga o consegna, con tutti i partecipanti alla catena della fornitura, creando e favorendo la relazione senza intermediari.

L’era, quindi, della crisi negli assetti di business tradizionali ma anche delle nuove condivisioni e delle nuove relazioni, in cui si affermano i desideri esperienziali, espressi soprattutto in una chiave relazionale favorita dalle tecnologie dell’informazione e della comunicazione. Le nuove scelte sono fondate sul benessere individuale più che sul desiderio di possesso, tipico del passato. Il protagonismo del giovane non è però individualismo: innovazione, condivisione e collaborazione sono i nuovi valori fondamentali per la crescita individuale e collettiva. Questi sono i valori della Generazione dei Millennials.



14/01 —
APERTURA CONTEST

10/05 —
CHIUSURA CONTEST

08/06 —
ELENCO FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE

Il Premio **MyBOOK** viene assegnato ai migliori saggi realizzati da giovani ricercatori, professionisti, studiosi e laureati di età inferiore a 30 anni. Il Premio è riservato a opere inedite – che dovranno essere tali sia al momento della candidatura che al momento della premiazione finale – sui seguenti temi:

- *L'impatto delle serie Tv e del mercato dei contenuti sugli stili di consumo odierni. Come cambierà l'industria dell'audiovisivo?*
- *I dati sono l'oro nero del Terzo Millennio. Siamo davvero consapevoli delle tracce digitali che lasciamo?*

Saranno selezionati tre saggi per ogni area tematica ai quali verrà assegnato un premio del valore di **€ 1.000 ciascuno**, oltre alla **pubblicazione con Gangemi Editore**.



ALBERTO MATTIACCI
Professore ordinario di
Economia e Gestione delle
Imprese Sapienza Università
di Roma, presidente Società
Italiana Marketing, presidente
del comitato scientifico Eurispes



GIUSEPPE BETTONI
Professore Associato di
Geografia e Geopolitica
Università di Roma "Tor Vergata"
e membro dell'Institut Français
de Géopolitique di Parigi



GUIDO SCORZA
Responsabile Affari
Regolamentari Nazionali
e Europei - Team per la
Trasformazione Digitale
della Presidenza
del Consiglio dei Ministri



AVV. SIMONE DE FRAJA
Consigliere Camera Penale
di Arezzo, Comitato Etico
dell'Accademia Italiana
delle Scienze Forensi,
Consigliere Fondazione
Ferraguti - Tomassetti



SAVERIO STICCHI DAMIANI
Professore associato di Diritto
amministrativo Università
del Salento



FRANCESCO TUFARELLI
Direttore Generale Presidenza
del Consiglio dei Ministri



GIUSEPPE COPPOLA
Notaio



VALERIO VALLA
CEO Studio Valla



MyREPORTAGE

14/01
APERTURA CONTEST

10/05
CHIUSURA CONTEST

08/06
ELENCO FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE

Il Premio **MyREPORTAGE** è rivolto a videomaker, giornalisti o aspiranti tali di età inferiore a 30 anni, che realizzeranno un servizio dalla durata di 5 minuti su uno dei seguenti temi:

- *Sharing economy: la fine della proprietà e l'avvento dell'utilizzo condiviso. Dal car sharing ad Airbnb, la grande stagione della comunione dei beni.*
- *Sport, salute e Wearable Technologies. Modelli innovativi e scenari futuri per la prevenzione e la sicurezza degli atleti nelle performance sportive.*

In palio:

- € 2.500 al 1° classificato, € 1.500 al 2° classificato
- Partecipazione al **Tecnopia Award tour**, un programma di incontri con personalità autorevoli del mondo dell'impresa digitale e delle istituzioni, promosso dalla Fondazione Homo Ex Machina - Hexma



EMANUELE CAROPPO
Psichiatra e Psicoanalista S.P.I.
Segretario Generale del Centro di ricerca "Health Human Care and Social Intercultural Assessments" - Università Cattolica del Sacro Cuore Roma



FEDERICO GARIMBERTI
Direttore Relazioni Esterne e ufficio ricerca McKinsey



GIAN LUCA COMANDINI
Esperto Blockchain,
Co-fondatore Assob.it



BARBARA CARFAGNA
Giornalista Rai 1



NICOLA BARONE
Redattore de Il Sole 24 Ore



STELLA PENDE
Giornalista Mediaset



MySTARTUP

14/01
APERTURA CONTEST

10/05
CHIUSURA CONTEST

20/05
STARTUPDAY

08/06
ELENCO
FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE

Il Premio **MySTARTUP** è una competizione tra idee imprenditoriali ad elevato contenuto tecnologico e innovativo. È un'iniziativa rivolta a imprese costituite da non più di due anni e/o a progetti d'impresa guidate da imprenditori di età inferiore a 30 anni. Ad ognuno dei due progetti vincitori verranno assegnati

- Un premio per la fase di seed-money pari a **€ 10.000**
- Un premio per la fase di execution costituito da un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale **Boston Innovation Gateway**
- Un percorso di affiancamento con **Digital Magics** della durata di 4 settimane che prevede mentorship, postazioni di lavoro in co-working, attività di advisory

Premio speciale Endeavor

Endeavor, organizzazione no profit di impact investing, individuerà una startup, che non dovrà necessariamente corrispondere alla startup vincitrice di sezione, alla quale offrirà l'accesso al percorso di selezione per diventare **Endeavor Entrepreneurs**.

Premio Speciale International Startup Award

Sarà individuata una startup, che non necessariamente dovrà corrispondere alla startup vincitrice della sezione, alla quale verrà offerto un pass per l'accesso diretto alla **fase finale dell'International Startup Award**. L'award è organizzato dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, in collaborazione con AICC (Associazione Internazionale delle Camere di Commercio).



LUCA LA MESA
Docente Social Media
& Innovazione | Chapter
Ambassador SingularityU
Rome



GABRIELE RONCHINI
Fondatore e
Amministratore Delegato
per il portfolio development
Digital Magics



ANIELLO POLLIO
IT Director MSC
Mediterranean
Shipping Company S.A.



LAURA MIRABELLA
Direttore Marketing
Vision Distribution



PAOLO DE NADAI
CEO & Founder ScuolaZoo
e OneDay Group



RAFFAELE MAURO
Managing Director
Endeavor Italia



MASSIMILIANO MONTEFUSCO
General Manager RDS



14/01
APERTURA
CONTEST

30/04
CHIUSURA
CONTEST STAGE

10/05
CHIUSURA
CONTEST MASTER

08/06
ELENCO FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE

Con **MyJOB** vengono assegnati **8 master** presso centri di eccellenza italiani quali: Università Bocconi, LUISS Guido Carli, Bologna Business School, The American University of Rome. Saranno assegnati **2 stage retribuiti** della durata di 12/18 mesi, presso una delle sedi USA di MSC Cargo.

- **Master universitario in Marketing e Comunicazione (Bocconi).**
- **Master universitario in International Management (Luiss).**
- **Master universitario in Management and Technology (Luiss).**
- **Master universitario in Gestione d'Impresa (Bologna Business School).**
- **Master universitario in Amministrazione Finanza e Controllo (Bologna Business School).**
- **Master universitario in Data Science (Bologna Business School).**
- **Master in Food Studies. Policies for sustainable production and consumption (The American University of Rome).**

Verranno selezionati 10 giovani under 30 sulla base del curriculum vitae, di una lettera motivazionale e della conoscenza della lingua inglese.



MATTEO GIULIANO CAROLI
Gestione delle Imprese Internazionali e Direttore del centro di Ricerche Internazionali sull'innovazione sociale.
Luiss Guido Carli



GIANPIERO PAGLIARO
Branch Offices & Talent Development
Vice President MSC Mediterranean Shipping Company (USA) Inc.



MARIA GRAZIA QUIETI
Fondatrice e Direttore
Master In Food Studies,
The American University of Rome



ALBERTO LUNA
Partner IXL-Center,
COO StartupItalia,
Co-organizer Maker Faire Europe Edition



ANDREA CUTURI
Vice Presidente e CIO
Partner Anthilia
Capital Partners SGR



FRANCESCA GOLFETTO
Professore ordinario di Management
Università Bocconi



MAURO LOY
Marketing Manager
Methos



MAX BERGAMI
Dean Bologna
Business School



ANTONIO DE NAPOLI
Senior Advisor ItaliaCamp



MyFRAME

14/01 —
APERTURA CONTEST

10/05 —
CHIUSURA CONTEST

08/06 —
ELENCO FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE



MyFRAME premia il miglior cortometraggio, della durata di 10 minuti, realizzato da giovani cineasti under 30 su un tema da loro scelto. Al cortometraggio vincitore sarà assegnato:

- Un premio in denaro di **€ 10.000**
- Un premio in denaro pari a **€ 10.000 in servizi cinematografici offerti da Leone Film Group**

Rai Cinema Channel

Premio speciale Rai Cinema Channel

Il premio Rai Cinema Channel viene consegnato al corto più web. Il riconoscimento vuole premiare l'efficacia di un racconto che ben si presti ad essere diffuso sui canali web. Il premio consiste in un contratto di acquisto dei diritti web e free tv del corto, per un valore di 3.000€, da parte di Rai Cinema e godrà della visibilità su raicinemachannel.it, sui suoi siti partner e sui canali Rai.



MATTEO GARRONE
Regista, Sceneggiatore
e Produttore
cinematografico



NICOLA MACCANICO
Amministratore Delegato
Vision Distribution e EVP
Programming Sky Italia S.r.l.



PAOLO GENOVESE
Regista, Sceneggiatore
e Scrittore



PAOLO DEL BROCCO
Amministratore delegato
Rai Cinema



ANDREA LEONE
Produttore, Presidente
Leone Film Group





MyMUSIC

14/01
APERTURA
CONTEST

10/05
CHIUSURA
CONTEST

22/05
SCELTA BRANO
VINCITORE

27-29/05
REGISTRAZIONE
VIDEOCLIP

08/07
PREMIAZIONE

In partnership con RDS 100% Grandi Successi, **MyMUSIC** premia il miglior brano inedito, originale, dedicato alla generazione dei Millenials scritto da un cantautore o da una band under 30.

Il brano vincitore sarà selezionato da RDS.

In palio:

- La produzione del brano presso **Mob Studios (valore € 2.000)**
- La realizzazione di un **videoclip (valore € 3.000)**
- Live performance durante la cerimonia di premiazione dell'8 luglio e il successivo **passaggio sul portale web RDS 100% Grandi Successi**





MyCITY

14/01
APERTURA CONTEST

10/05
CHIUSURA CONTEST

08/06
ELENCO FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE

Dopo il successo del 2017 con le opere di Guerrilla Spam e Nulo realizzate a Roma sulle facciate dei palazzi della memoria di San Lorenzo che subirono lo storico bombardamento del 19 luglio 1943, la Street Art è oramai una sezione pioniera del MYllennium Award. Con lo scopo di continuare l'opera di rigenerazione urbana attraverso l'arte moderna con lo sviluppo di un museo a cielo aperto nel quartiere romano di San Lorenzo, saranno realizzate due opere da street artist under 30 sul tema:

• ***L'unione e la cooperazione, nell'anno in cui si celebrano i 70 anni dall'Unione Europea.***

Le due opere vincitrici saranno realizzate nel mese di settembre 2020 ed agli artisti vincitori sarà inoltre riconosciuto un premio in denaro pari a **€ 2.000 per il 1° classificato** e **€ 1.000 per il 2° classificato**.



FRANCESCA DEL BELLO
Presidente Il Municipio
di Roma



ROLANDO GALLUZZI
Direttore editoriale
"Segreti e Tesori di Roma"



LUCAMALEONTE
Artista



DANIEL MODIGLIANI
Architetto e Urbanista



14/01
APERTURA
CONTEST

10/05
CHIUSURA CONTEST

20/05
STARTUPDAY

08/06
ELENCO FINALISTI

08/07
PREMIAZIONE

MySPORT in collaborazione con la Commissione Nazionale Atleti del CONI, è la sezione rivolta agli atleti di livello nazionale under 30. Gli atleti Millennials saranno protagonisti di progetti volti ad arricchire il loro percorso formativo, per valorizzare in modo nuovo e innovativo skill e attitudini proprie dei campioni sportivi e prepararli così ad affrontare nuove sfide nel mondo del lavoro a 360 gradi, continuando ad ispirarsi ai valori dell'eccellenza, dell'impegno e del talento che ne hanno determinato i successi agonistici. Con MySPORT il CONI sfida i propri atleti di livello nazionale under 30 a competere nel campionato dell'eccellenza del MYlennium Award, presentando il proprio progetto in quattro diversi ambiti: imprenditoria, saggistica, formazione, comunicazione.

IMPRENDITORIA

MySPORT|STARTUP premia il miglior progetto di impresa che rappresenti un'innovazione nel mondo dello sport: una nuova tecnologia che aumenti le performance in una determinata disciplina, un nuovo modello di business che consenta di migliorare i risultati economici delle società sportive, un servizio digitale a supporto di atleti o tifosi.

In palio:

- Un premio per la fase di seed-money pari a **€ 10.000**
- Un premio per la fase di execution costituito da un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale **Boston Innovation Gateway (valore € 26.000)**
- Un percorso di affiancamento con **Digital Magics** della durata di quattro settimane che prevede mentorship, postazioni di lavoro in co-working, attività di advisory **(valore € 7.500)**

SAGGISTICA

MySPORT|BOOK premia i tre migliori saggi che offrano un contributo scientifico attraverso analisi di scenario e indagini sul campo, sul tema:

"E-Sport e le nuove frontiere dell'agonismo. Il digitale virtualizzerà anche lo Sport?"

In palio:

- **€ 1.000** per ogni saggio **(Tot. € 3.000)**
- Pubblicazione con **Gangemi Editore (valore € 5.000)**



14/01

APERTURA
CONTEST

10/05

CHIUSURA CONTEST

20/05

STARTUPDAY

08/06

ELENCO FINALISTI

08/07

PREMIAZIONE

FORMAZIONE

MySPORT|JOB assegna un Master in Management dello Sport presso LUISS Business School di Roma. Sarà premiato il miglior curriculum vitae sulla base di criteri di valutazione, quali il voto conseguito nel diploma di laurea, l'originalità e innovazione nella scelta della tesi di laurea, la pubblicazione di articoli su riviste tecnico-scientifiche qualificate, la partecipazione a manifestazioni sportive internazionali organizzate dal CIO/COE, la partecipazione ad un corso di management olimpico del Coni, la lettera motivazionale.

In palio:

- **1 borsa di studio in Management dello Sport presso Luiss Business School (Roma)**

COMUNICAZIONE

MySPORT|REPORTAGE si rivolge ad atleti videomaker o aspiranti giornalisti che realizzeranno un servizio dalla durata di cinque minuti dedicato ai temi:

- **Sport, salute e wearable technology. Modelli innovativi e scenari futuri per la prevenzione e la sicurezza degli atleti nelle performance sportive.**

In palio:

- **€ 3.000 al primo classificato**

- Partecipazione al **Tecnopia Award tour**, un programma di incontri con personalità autorevoli del mondo dell'impresa e delle istituzioni (**valore € 1.000**)



MARGHERITA GRANBASSI
Campionessa olimpica
di Scherma e membro CNA



VALENTINA MARCHEI
Campionessa italiana
di pattinaggio artistico
su ghiaccio e membro CNA



RAFFAELLA MASCIADRI
Capitano nazionale femminile
di Basket e presidente CNA



GIULIA QUINTAVALLE
Campionessa olimpica
di Judo e membro CNA



SILVIA SALIS
Campionessa europea
di Atletica e membro
CNA



MARA SANTANGELO
Campionessa mondiale
di Tennis e membro CNA



MySOCIALIMPACT

14/01 —
APERTURA CONTEST

10/05 —
CHIUSURA CONTEST

20/05 —
STARTUPDAY

08/06 —
ELENCO
FINALISTI

08/07 —
PREMIAZIONE

MySOCIALIMPACT/STARTUP premia il miglior progetto di imprenditoria sociale. Il premio è volto a progetti di impresa e/o ad imprese costituite da non più di due anni, guidate da giovani under 30, il cui business model presenti soluzioni innovative ad alto impatto sociale sulla comunità, che non miri solo al profitto, ma che investa su un impatto sociale misurabile. Sarà premiato il progetto che approcci in modo innovativo e autentico, soluzioni nuove e/o già esistenti in diversi settori: Salute, Cambiamento Climatico, Energia Pulita e Accessibile, Istruzione di Qualità, Città e Comunità Sostenibili, Cibo e Agricoltura.

In palio:

- Un premio in denaro per la fase di seed-money (**valore € 10.000**)
- Un premio per la fase di execution costituito da un viaggio a Boston per la partecipazione al programma di accelerazione internazionale **Boston Innovation Gateway**
- **Un pass per accesso diretto alla finale dell' International Startup Award**, organizzato dalla Camera di Commercio Italiano per la Svizzera in collaborazione con AICC (Associazione Internazionale delle Camere di commercio). La finale si terrà a Ginevra, nel mese di Settembre 2020.



ANIELLO POLLIO
IT Director MSC
Mediterranean
Shipping Company S.A.



MARCO GUALTIERI
Founder and Chairman,
Seeds&Chips
Founder, Sustain&Ability



AVV. VALENTINA CANALINI
Counsel of Gianni Origoni Grippo
Cappelli & Partners



LUCREZIA BISIGNANI
Founder & CEO Kukua



NICOLA LAMBERT
Investment Manager
Oltre VENTURE



COMITATO D'ONORE

Il Comitato D'Onore è l'organo di rappresentanza del MYllennium Award e garantisce, attraverso le personalità che lo costituiscono, la qualità e il valore dell'iniziativa.



PAOLO BARLETTA
*Amministratore delegato
Gruppo Barletta*



BERNABÒ BOCCA
Presidente Federalberghi



RICCARDO CAPECCHI
Segretario Generale AGCOM



PAOLO DEL BROCCO
*Amministratore delegato
Rai Cinema*



GIOVANNI MALAGÒ
Presidente CONI



FRANCESCO TUFARELLI
*Direttore Generale Presidenza
del Consiglio dei Ministri*



COMITATO

TECNICO SCIENTIFICO

Il Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) è l'organismo di valutazione, controllo e consulenza tecnica del Premio. Collabora con il Presidente, il Direttore scientifico e il Comitato esecutivo:

- esprimendo pareri sulla qualità e rilevanza scientifica, tecnologica e industriale delle proposte pervenute,
- esprimendo pareri sull'allocazione dei fondi, verificando la congruità delle richieste di finanziamento e analizzando la coerenza delle proposte con la strategia complessiva del Premio,
- monitorando l'avanzamento e la qualità dei progetti,
- esprimendo pareri su eventuali altre questioni proposte.

PIÙ IN PARTICOLARE, IL CTS:

- effettua il monitoraggio e la valutazione delle attività. Tale valutazione include il riconoscimento o meno dei milestone e dei deliverable raggiunti dai rispettivi partner,
- aggiorna periodicamente il programma scientifico del Premio e ne verifica la validità complessiva, incluse le attività di trasferimento tecnologico, di ricerca e sviluppo industriali,
- fornisce la consulenza sulla strategia scientifica generale (identificazione di nuove linee di ricerca e innovazione tecnologica e sociale).

Il CTS è costituito da personalità esterne al Premio, scelte fra i membri della comunità accademica e scientifica, dell'economia, dell'industria, delle istituzioni e della società civile, con rilevante esperienza e riconosciuta autorevolezza.



COMITATO ESECUTIVO

Il Comitato esecutivo stabilisce e pianifica le strategie del MYllennium Award e provvede alla sua amministrazione ordinaria e straordinaria. In particolare, propone linee d'indirizzo strategico e policy operative, approva i programmi di lavoro a lungo termine, decide riguardo ai regolamenti generali di funzionamento e valuta i risultati, controlla l'utilizzo e l'allocazione delle risorse, cura la redazione del piano strategico, del bilancio e del budget.



PAOLO BARLETTA
*Presidente
MYllennium Award*



SIMONA PANTÒ
*Responsabile Contenuti
e Organizzazione
MYllennium Award*



LAURA MIRABELLA
*Responsabile Sviluppo
e Innovazione
MYllennium Award*



GUIDO SCORZA
*Responsabile legale
MYllennium Award*



FRANCESCO TUFARELLI
*Direttore scientifico
MYllennium Award*





MyLLENNIUM AWARD²⁰²⁰

Per informazioni premio@barlettagroup.com - 06.5140003

Responsabile Simona Pantò

*Fondazione Raffaele Barletta | Via Giovanni Amendola 46, 00185 Roma
mylenniumaward.org*

