



# IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo  
dell'impact investing  
e dell'innovazione  
sociale.

06 maggio 2022

VISITA IL SITO  
[www.fsvgda.it](http://www.fsvgda.it)

Giordano  
Dell'Amore  
FONDAZIONE  
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



## Fondazione Social Venture GDA e Impact investing

[Music for the planet](#) – legambiente.it

## Finanza sostenibile

[La finanza sostenibile mette il turbo all'efficienza energetica](#) – ilgiornale.it

[Un nuovo modo di fare finanza è possibile: ecco come effettuare investimenti 100% sostenibili](#) – huffingtonpost.it

[Il fattore umano chiave di volta per una crescita sostenuta e sostenibile](#) – ilsole24ore.com

[Obbligazioni verdi, sociali e sostenibili, il mercato europeo si prepara al boom rinnovabili](#) – rinnovabili.it

[Così il crowdfunding italiano parla Sdgs](#) – eticanews.it

## Start-up e innovazione sociale

[Tokio Marine lancia un fondo di venture capital](#) – insurzine.com

[Ferie illimitate e obbligo di disconnessione delle chat: le startup della felicità](#) – repubblica.it

[La startup per le vacanze d'avventura fai da te](#) – ilgiorno.it

[Aiways: i vantaggi di essere una startup](#) – repubblica.it

[Digital transformation, le startup e Pmi dell'Ict motore d'innovazione in Italia](#) – corrierecomunicazioni.it

## Impact investing

[Sustainability-linked bond: cos'è e perché piace ai mercati](#) – we-wealth.com

[AVM Gestioni sgr in raccolta, oltre che con Cysero, anche con fondo di impact investing e fondo Italian Fine Food. Dossena, è il momento dei fondi specializzati](#) – bebeez.it

[Climate risk, come creare un portafoglio a prova di siccità](#) – we-wealth.com

[Candriam al Salone del Risparmio per parlare di impact investing e ricerca](#) – we-wealth.com

[Investimenti ad impatto: la serie sulle buone pratiche italiane](#) – vita.it

[Tages, piace l'impact investing](#) – assinews.it

**DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO**

## Food 24

### Foodtech

In 2 anni investiti  
più di 270 milioni

Silvia Marzialetti — a pag. 16

# Al venture capital piace il foodtech: investiti 270 milioni di euro in due anni

**Innovazione/1.** Da Tannico a Cortilia, da Poke House a Miscusi è esploso l'interesse da parte di molti operatori finanziari verso aziende che operano nella consegna a domicilio o che lavorano sulla trasformazione agricola con risvolto tecnologico

**Silvia Marzialetti**

**T**ransazioni in aumento, innalzamento del ticket medio di investimento e scalata nel ranking europeo: all'interno di un mercato che vede pmi innovative e start up in crescita rispettivamente del 15,5 e del 16,8%, il Foodtech italiano conquista la leadership come segmento di interesse, trainato da investimenti italiani e stranieri.

Secondo la ricognizione effettuata per Il Sole 24 Ore da Vem - il Venture capital monitor attivo presso Liuc Business School - le operazioni chiuse da fondi venture capital nel biennio 2020-2021 sfiorano i 270 milioni di euro. Il 2021 si conferma, in particolare, l'anno d'oro, con cinque operazioni. Su tutte spicca Everli, marketplace nato come start up nel 2014 per la consegna della spesa a domicilio. L'operazione da 83,8 milioni di euro - che ha innalzato a 58 milioni il ticket medio di investimento - è segnalata anche dall'ultimo EY venture capital barometer come quarta per valore di tutto il 2021 dopo Scalapay, Newcleo, Casavo (e in questo caso la classifica non contempla soltanto il food).

La top five di Vem vede poi in lizza Cortilia, piattaforma ecommerce a filiera corta per la spesa da produttori agricoli e artigianali (con un round da 34 milioni di euro) e Tannico, la più grande enoteca online specializzata nella vendita di vini italiani ed esteri, distillati, birre artigianali, champ-

agne (25,4 milioni di euro). Seguono Poke House, considerato un successo imprenditoriale (20 milioni di euro) e Miscusi, primo brand di ristorazione italiano totalmente dedicato alla pasta (14 milioni di euro).

L'identikit degli attori è piuttosto caratterizzato: crisi pandemica e transizione digitale hanno imposto nuovi modelli di produzione, distribuzione e consumo e in questo il food si è dimostrato estremamente dinamico. «Si tratta di aziende che operano nella distribuzione a domicilio, o che lavorano sulla trasformazione agricola con risvolto tecnologico - dice Anna Gervasoni, direttore generale Aifi (Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt) e professore ordinario Liuc - il minimo comun denominatore di tutte le operazioni sono la sostenibilità e le nuove modalità di delivery».

Anche il 2022 è partito allo stesso ritmo. Nel primo trimestre dell'anno secondo il primo Osservatorio sul Venture Capital in Italia, realizzato da Cross Border Growth Capital, in collaborazione con Italian Tech Alliance dopo il settore Fintech che si posiziona in testa con 253,5 milioni raccolti, al secondo posto si trova il Food and Agriculture (53,5 milioni in 4 round).

Superata la spinta propulsiva del lockdown, l'orizzonte si sta modificando. Ne è un esempio il round da 30 milioni raccolto lo scorso febbraio da Planet Farms, società specializzata nella coltivazione verticale come risposta concreta al bisogno di prodotti

agricoli sani, di qualità, a basso impatto ambientale. «In linea con i trend di mercato e con l'attenzione del Governo, che vede nella sostenibilità del food una missione di rilancio, l'interesse si sta spostando verso l'agribusiness e questo emerge anche dai finanziamenti attivati in termini di Recovery Fund e di Next Generation Ue», spiega Stefano Vittucci, consumer products and retail sector leader di EY in Italia. «Le tensioni geopolitiche, inoltre, stanno accelerando alcune riflessioni sulla catena di approvvigionamento agroalimentare, che deve essere sostenibile, resiliente, autosufficiente», conclude.

A gennaio il ministero dello Sviluppo economico ha definito un pacchetto di misure per sostenere e rafforzare con oltre 2,5 miliardi di euro gli investimenti in startup e pmi innovative, assegnando le risorse a Cdp venture capital sgr (controllata al 70% dal gruppo Cassa depositi e prestiti), che ha il compito di attirare nuovi investitori, nazionali ed internazionali e far crescere il mercato del venture capital in Italia. Oltre ai due miliardi, la controllata al 70% di Cdp avrà a disposizione 550 milioni di risorse previste dal Pnrr. Altri 600 milioni saranno stanziati da Cdp e investitori terzi. Un tesoretto che aprirà nuovi scenari anche al food, dal momento che nel biennio 2020-2021 per Cdp venture capital sgr l'incidenza degli investimenti nel settore è stato pari a 20 milioni di euro di capitale deliberato, su un totale di 21 start up.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ADOBESTOCI



**Food delivery.**

La distribuzione di cibo, vino e bevande è una delle aree maggiormente interessate dagli investimenti del venture capital



**Nel primo trimestre di quest'anno operazioni per 53,5 milioni, solo il Fintech attrae di più fondi e gruppi**

**Le principali operazioni nel settore agroalimentare nel 2021**

Investimenti in milioni di euro

AZIENDATARGET - LEAD INVESTOR	INVEST. TOTALE	DESCRIZIONE
<b>Agrorobotica - Ulixes SGR</b>		Sistemi di monitoraggio per l'agricoltura basati su algoritmi a supporto dell'agricoltura
<b>Alimentamoci (Planeat.eco) - StarTIP</b>	<b>1,00</b>	Startup che si occupa della produzione di alimenti bio e ha sviluppato una piattaforma per la programmazione e acquisto di alimenti online
<b>Alokino - Key Capital</b>	<b>0,50</b>	Startup che ha sviluppato una catena di gelaterie
<b>ArteOlio - Verteq Capital</b>	<b>4,50</b>	Startup che produce olio
<b>Beexlab (Albicchiere) - SICI SGR, Gepafin</b>	<b>0,71</b>	Startup che ha ideato un dispenser di vino innovativo
<b>Bewilder Beverages (Selvatiq) - Branca International</b>		Startup che ha sviluppato una piattaforma digitale per la vendita di bevande sostenibili
<b>Bio-Esperia - SICI SGR</b>	<b>1,00</b>	Startup che produce e vende distillato di legno e altri prodotti per l'agricoltura in maniera efficiente
<b>BioMadre (Graniburger) - Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore</b>	<b>0,35</b>	Startup attiva nel campo della panificazione artigianale con lievito madre e attiva in diversi progetti sociali sul territorio comasco
<b>Biorfarm - CRIF</b>		Startup che ha sviluppato una comunità agricola virtuale
<b>Cortilia - Red Circle Investments</b>	<b>34,00</b>	Società che ha sviluppato una piattaforma online per la compravendita di prodotti agricoli
<b>Cosaporto.it - Lazio Innova, Boost Heroes</b>	<b>1,80</b>	Startup che ha sviluppato una piattaforma digitale di food delivery
<b>Cuc. (Cuc Bio) - Gruppo Millennials</b>	<b>0,09</b>	Startup che vende pacchetti alimentari e prodotti alimentari a proprio marchio
<b>Dishcovery - Azimut Libera Impresa SGR (attraverso ALLcrowd, istituito da Azimut Investments)</b>	<b>0,71</b>	Startup che traduce e digitalizza i menù dei ristoranti
<b>Divinea - Investitori corporate</b>	<b>0,30</b>	Startup che ha sviluppato una piattaforma per la prenotazione di visite presso cantine vinicole
<b>EatRight (Erbert) - Oltre Venture</b>	<b>5,00</b>	Startup che produce cibo confezionato di alta qualità
<b>Edera Farm (Idroluppolo) - Ulixes SGR</b>		Startup che produce luppolo con coltivazione idroponica e tecnologia IoT
<b>Elaisian - Fortitude 1780</b>	<b>0,91</b>	Startup che sviluppa soluzioni innovative per la coltivazione degli olivi

Fonte: Vem (Venture capital monitor di Liuc Business School)

AZIENDATARGET - LEAD INVESTOR	INVEST. TOTALE	DESCRIZIONE
<b>Everli (già Supermercato24) - Verlinvest</b>	<b>83,80</b>	Società che ha sviluppato una piattaforma online tramite la quale i clienti possono selezionare i prodotti, lo store e l'orario di consegna e farsi recapitare la spesa a casa
<b>Healthy Aging Research Group - Gruppo Brixia</b>	<b>2,70</b>	Startup che produce e somministra alimenti per anziani affetti da disfagia
<b>HiWeiss - Bio4Dreams</b>	<b>0,03</b>	Startup che sviluppa procedure per l'isolamento delle proteine vegetali
<b>IoAgri - CDP Venture Capital SGR</b>	<b>0,43</b>	Piattaforma che offre servizi per le filiere del settore agricolo
<b>Joy (Food Evolution) - SICI SGR</b>	<b>2,20</b>	Startup che produce e vende alimenti vegani alternativi alla carne
<b>Macai - Lumen Venture SIS</b>	<b>2,53</b>	Startup che ha sviluppato un concept di supermercato completamente digitale con consegna dei prodotti in 24 ore
<b>Miscusi - Milano Investment Partners SGR</b>	<b>14,00</b>	Società che ha sviluppato una catena di ristoranti con menu a base di pasta con focus sull'innovazione dei processi e logistica
<b>Orapesce - Azimut Libera Impresa SGR (attraverso ALLcrowd istituito da Azimut Investments)</b>	<b>1,13</b>	Startup che ha sviluppato una piattaforma digitale per l'acquisto online di pesce fresco
<b>Pascol - Azimut Libera Impresa SGR (attraverso ALLcrowd, istituito da Azimut Investments)</b>	<b>0,80</b>	Startup che seleziona e commercializza carne di origine italiana
<b>Poke House - Eulero Capital</b>	<b>20,00</b>	Startup che ha sviluppato una catena di ristoranti fastfood specializzata in pokè
<b>Qodeup - Moffu Labs, Seed Money, AFP Capital, INSQUARED, Yayaso</b>	<b>0,26</b>	Startup che sviluppa digitalmente il menù di ristorazione
<b>Ricetta italiana (My Cooking Box) - Ponti</b>	<b>2,00</b>	Startup che propone un servizio di consegna a casa di un pacchetto di ingredienti per cucinare un pasto completo
<b>Spesafacile - Investitori corporate</b>	<b>0,10</b>	Startup che ha sviluppato la piattaforma di vendita di alimenti online
<b>Tannico - Campari</b>	<b>25,4</b>	Startup che ha sviluppato una piattaforma digitale per la vendita di vini
<b>TPC (The Perfect Cocktail) - Azimut Libera Impresa SGR (attraverso ALLcrowd, istituito da Azimut Investments)</b>	<b>0,59</b>	Startup che produce cocktail monodose pronti

