



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

24 giugno 2022

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA e Impact investing

[FSVGDA lancia in Italia il primo Impact Grant](#) – startupitalia.eu

[I giovani del futuro sostenibile](#) – chiesadimilano.it

[Next Generation Eu: oltre le tempeste e le difficoltà](#) – resegoneonline.it

Finanza sostenibile

[Chi guida \(e come\) gli Esg di un gestore?](#) – eticanews.it

[La finanza sostenibile alla prova dei mercati asiatici](#) – ilgiornale.it

[La blockchain può aiutarci a costruire una finanza più sostenibile e trasparente](#) – ilsole24ore.com

[NN IP, tre fattori che stimoleranno l'attenzione dell'azionario sostenibile](#) – milanofinanza.it

[Fondi: l'Europa si conferma il motore della finanza sostenibile](#) – bluerating.com

[La finanza sostenibile spinge la transizione energetica italiana](#) – ilgiornale.it

[Investimenti: importante accelerare sulla finanza sostenibile sulle misure di protezione](#) – bluerating.com

Start-up e innovazione sociale

[Rimini, al Web Marketing Festival vince la startup Golee](#) – vita.it

[Lo spend management di Soldo a favore delle startup italiane](#) – ilsole24ore.com

[Arriva il programma di accelerazione per le startup del metaverso](#) – millionaire.it

[Investire in startup: l'Italia può diventare il veicolo trainante in Europa?](#) – ilsole24ore.com

[Come si seleziona la startup giusta su cui investire? I 5 consigli dell'esperto](#) – ilmessengero.it

[Avventure di vita, diversificazione e nessun costo nascosto: come questa startup vuole rivoluzionare il mondo dei viaggi](#) – forbes.it

Impact investing

[Mirova acquisisce SunFunder per ampliare l'impatto sugli emergenti](#) – esgnews.it

[Eurizon: fare la differenza nel segno dell'Esg](#) – we-wealth.com

[Impact investing, stabilire il profilo di liquidità e rischio](#) – [advisoronline.it](#)

[Come migliorare i sistemi di cura e prossimità grazie al PNRR](#) – [secondowelfare.it](#)

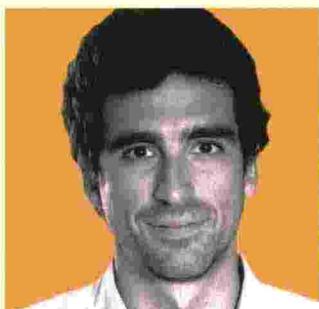
[Sefea Impact chiude l'acquisto del 12,8% delle edicole 2.0 di Quotidiana \(MilanoCard\)](#) – [bebeez.it](#)

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO

COVER STORY

Oltre Impact, il venture capital che coniuga business e benessere

La filiera alimentare si sposa bene con due tematiche che sono tra le più attuali, ossia la salute e il rispetto per l'ambiente. È su questi due concetti che alcune società di venture capital hanno deciso di costruire una parte preponderante del loro business. In economia si chiamano impact investments e non sono altro che investimenti effettuati con l'intenzione di generare un impatto sociale e ambientale positivo e misurabile, a cui viene legato parte del ritorno finanziario per il fondo operante. **Oltre Impact**, società italiana di venture capital che con i suoi fondi opera nell'impact investment,



Nicola Lambert
Partner Oltre Impact

nel suo portafoglio ha iniziato a introdurre con sempre maggiore rilevanza il settore food and agriculture, "perché – come spiega il neo **Partner Nicola Lambert** – si sposa molto bene con quella che è la nostra strategia operativa". Quello che sta facendo Oltre è investire risorse in soluzioni innovative in ogni stadio della value chain e **con il nuovo fondo Oltre 3 puntano ad alzare l'asticella, con operazioni in aziende fino a 30 o 40 milioni di euro che stanno cercando sia partner di maggioranza che di minoranza. La dotazione al momento si aggira tra i 65 e i 70 milioni**

GLI INVESTIMENTI DEL 2021 NEI SETTORI ALIMENTARE E AGRICOLTURA

TARGET COMPANY	LEAD INVESTOR	INVESTMENT STAGE
Edera Farm (Idrolippolo)	Ulixes SGR	Seed
Alimentiamoci (Planet.eco)	StarTIP (Mercurio Holding, HBS, investitori privati*)	Startup
Alokino	Key Capital (Investitori privati*)	Startup
Bewilder Beverages (Selvatiq)	Branca International	Seed
Bio-Esperia	SICI SGR (Corporate*)	Startup
BioMadre (Graniburger)	Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (Avanzi Etica SICAF EuVECA*)	Startup
Cuc. (Cuc Bio)	Gruppo Millennials	Seed
EatRight (Erbert)	Oltre Venture	Startup
Healthy Aging Research Group	Gruppo Brixia (Avanzi Etica SICAF EuVECA*)	Startup
HiWeiss	Bio4Dreams	Startup
Joy (Food Evolution)	SICI SGR (Corporate*)	Later Stage
Pascal	Azimet Libera Impresa SGR (attraverso ALLcrowd, istituito da Azimet Investments) (Investitori privati - tramite equity crowdfunding*)	Startup
Poke House	Eulero Capital (FG2 Capital, Milano Investment Partners SGR*)	Later Stage
Ricetta Italiana (My Cooking Box)	Ponti	Startup
Spesafacile	Investitori corporate	Seed
TPC (The Perfect Cocktail)	Azimet Libera Impresa SGR (attraverso ALLcrowd, istituito da Azimet Investments) (Investitori privati - tramite equity crowdfunding*)	Startup

*Partner co-investor - fonte: Venture Capital Monitor

COVER STORY

di euro, ma l'obiettivo è di raggiungere quota 100 milioni. "La nostra strategia di impatto lavora o sul concetto di healthy o su quello di sostenibilità - chiarisce Lambert -. Per quanto riguarda il primo segmento, stiamo guardando al latte vegetale".

Fino a oggi la società ha investito nel settore alimentare allargato più di 4 milioni di euro, con operazioni di medio lungo periodo che prevedono un exit che va da un minimo di quattro o cinque anni, fino a raggiungere anche i nove anni.

"Con il primo fondo - racconta Nicola Lambert - abbiamo investito nella start up Erbert. Il fondatore Enrico Capoferri è venuto da noi con un'idea: mettere in-

sieme il concetto di Gdo con quello di cibi pronti realizzati in modo salutare". Per dodici mesi il team di Oltre Impact ha lavorato a fianco dell'imprenditore cercando finanziamenti e a metà del 2020 hanno aperto il primo punto vendita in via Moscati a Milano. L'anno scorso Erbert ha chiuso un round di investimento da 5 milioni di euro; oggi ha tre negozi fisici e punta ad arrivare a otto entro la fine di quest'anno. "Dopo il Covid - aggiunge Lambert - c'è stato il boom dell'e-commerce, è vero, ma **noi crediamo nell'incremento dei negozi fisici e con Erbert ne stiamo appunto sviluppando di nuovi tra i 150 e 200 metri quadrati dove verranno venduti piatti pronti. Si tratta di pietanze che vengo-**

no preparate in una cucina industriale realizzata a Linate con l'aiuto di chef e nutrizionisti". L'offerta prevede piatti di lasagne con meno del 15% di sale e realizzate con prodotti bio. "Abbiamo investito nel 2018 e stiamo vedendo oggi i primi risultati. L'exit non ci sarà prima dei prossimi due o tre anni". Un altro tema dove Oltre Impact vede delle potenziali marginalità future è quello dell'agritech, dove ha investito in Sfera Agricola, società nata nel 2016 e tra i primi player di coltivazione idroponica in Italia. Inoltre, sta finanziando una società slovena che fa monitoraggio degli insetti e degli infestanti in coltivazione; operazione che potrebbe essere interessante per lo studio di nuovi pesticidi bio.