



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

21 ottobre 2022

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA e Impact investing

[Blubonus e Mafric premiate come migliori startup durante l'Investor Day di Get it!](#) – startupitalia.eu

[L'Investor Day di Get it! premia l'impatto di Blubonus e Mafric](#) – innovazionesociale.org

[Ecco Zephyr, da Milano l'alternativa alle pale](#) – mitomorrow.it

Finanza sostenibile

[Il debito verde rallenta ma resta la chiave per la sfida climatica](#) – lamiafinanza.it

[ESG nelle mani della finanza, servono standard condivisi: tutti i nodi da sciogliere](#) – agendadigitale.eu

[La via per lo sviluppo sostenibile passa dalla giustizia sociale](#) – il giornale.it

[Corcos \(Fideuram\): il risparmio gestito deve guidare la transizione verso la finanza sostenibile](#) – esgnews.it

Start-up e innovazione sociale

[Nasce Encubator, il nuovo programma di accelerazione per startup della sostenibilità ambientale](#) – startup-news.it

[Boom di società benefit in Italia](#) – millionaire.it

[Le startup prendono casa in aeroporto](#) – wired.it

[26 startup per 26 programmi di accelerazione. Ecco i vincitori della prima fase del Premio 2031](#) – repubblica.it

[Pmi innovative e startup, la Regione Lombardia stanza oltre 27 milioni](#) – corrierecomunicazioni.it

[Startup World Cup 2022: ANote Music è l'unica startup europea nella TOP 10](#) – startup-news.it

[A casa come in ufficio: la startup che vuole rivoluzionare la vita degli smartworker](#) – forbes.it

Impact investing

[Quattro domande sull'impact investing](#) – fundspeople.com

[T. Rowe Price, l'impact investing in un'epoca di cambiamenti](#) – milanofinanza.it

[Investire in filantropia: gli strumenti per famiglie e aziende](#) – we-wealth.com

[L'impact investing in un'epoca di cambiamenti](#) – esgnews.it

[Fondo Italiano d'Investimento, nuovo piano: 4 miliardi di masse gestite al 2025](#) –
finanza.lastampa.it

[Lombardia: primi 145mila euro a 9 start up programma Berkeley Skydeck Europe](#) –
affaritaliani.it

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO

Blubonus è tra le migliori start-up italiane «a impatto»



Sul palco. Mantelli, primo da sinistra, ritira il premio di Get it!

Riconoscimento

Alla società di Mantelli Moretti e Zanoni un investimento da 50mila euro

BRESCIA. Un investimento in equity da parte della Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore del valore di 50mila euro: ecco il premio che sabato ha meritato Blubonus. Da un'idea nata nel 2018 da tre fiscalisti di Calvisano (Marco Mantelli,

Jessica Moretti ed Emanuela Zanoni, la quale ne ha fatto anche la propria tesi di laurea), la start-up è infatti stata riconosciuta tra le migliori «ad impatto» del 2021 da Get it: un programma, dedicato appunto ai processi di empowerment e impact investment readiness per idee e start-up a impatto, sostenuto da Fondazione Cariplo. E che il loro prodotto sia tra i «top» della categoria lo certificano i 73,4 punti ottenuti nel B Impact Assessment, nell'azione quotidiana d'informare con servizi innovativi le persone sulle possibilità di accedere ad agevolazioni che spettano lo-

ro in diversi campi (salute, istruzione, assistenza, trasporti, sostegno economico, bonus casa, detrazioni e previdenza), monitorando costantemente 49 enti pubblici nazionali e regionali che li erogano.

Al proposito, numeri alla mano, la realtà con sede a Brescia in via Fratelli Ugoni e diventata nel 2020 una società benefit, l'anno scorso - servendosi anche della chatbot interattiva della propria pagina Facebook - ha registrato 57.761 accessi alla piattaforma www.blubonus.it, dove sono state visualizzate oltre 250mila schede in merito al «beneficio comune». Di più: avvalendosi di un provider di welfare aziendale e collaborando con uno studio di consulenti del lavoro, più di 20.000 dipendenti di oltre 100 aziende hanno potuto conoscere e accedere alle rispettive agevolazioni welfare e selezionando per loro - in modo automatico, tramite un algoritmo - la proposta più indicata. E, ancora: grazie ad un finanziamento da Invitalia all'interno del bando «Smart money», Blubonus - affiancato dalla Fondazione Rei di Reggio Emilia - ha attivato un progetto di sviluppo relativo allo studio delle agevolazioni welfare degli enti bilaterali. Un piano in elaborazione, che è vicino a completarsi. Nel mentre, prosegue la mission di integrare il welfare in modo trasversale: da quello aziendale, a quello dei Comuni, passando per quello fruibile alle associazioni, misurandone poi sempre l'impatto sociale creato sul territorio. //

MARCO ZANETTI

