



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

9 giugno 2023

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA e Impact investing

[A Mortegliano \(UD\) la libreria alternativa ed etica ad Amazon](#) – nordest24.it

[Le povertà come destino? Il primo rapporto di Fondazione Cariplo sulle disuguaglianze presentato a Lecco](#) – primalecco.it

[Primo Rapporto Cariplo: “Le povertà come destino?”](#) – leconews.news

Finanza sostenibile

[Investitori istituzionali, perché la finanza sostenibile piace](#) – ilgiornale.it

[ESG e SRI, le politiche di investimento sostenibile degli investitori istituzionali italiani](#) – eticasgr.com

[Finanza sostenibile, arriva la visione “comune” delle ESAs sul greenwashing](#) – fundspeople.com

[Libri di questo mondo. Riflessioni e soluzioni per la finanza etica](#) – valori.it

[Con la Finanza green, treni moderni più performanti e sostenibili](#) – repubblica.it

[Banco BPM: ordini boom per il green bond da 750 mln](#) – esgnews.it

Start-up e innovazione sociale

[StartupHer 2023, ecco le tre vincitrici](#) – startupbusiness.it

[Mimit, rifinanziato “Smart&Start Italia”, incentivo per startup innovative](#) – italiaoggi.it

[I suggerimenti i regali più preziosi. «Mai arrendersi, anche quando la startup non va bene»](#) - startupitalia.eu

[Styleit: 5,64 milioni destinati alle startup della moda](#) – millionaire.it

[Le startup che riducono l'inquinamento atmosferico](#) – millionaire.it

[La startup milanese delle esperienze outdoor raccoglie 2,5 milioni di euro e diventa Società Benefit](#) – forbes.it

[Perché abbiamo bisogno delle startup dell'immortalità. L'intervista all'italiano che ne ha fondate due in Silicon Valley](#) – startupitalia.eu

Impact investing

[Impact investing, cosa è e perché è importante l'addizionalità nel mercato del debito pubblico](#) – esgnews.it

[Closing a novembre per il quarto fondo del private equity Mindful Capital, MCP IV, che ha già raccolto 55 mln euro su un target di 250-300 mln](#) – bebeez.it

[Social bond, aumenta l'appetito degli investitori sostenibili](#) – we-wealth.com

[Berlino torna capitale del private equity e del venture capital: riparte SuperReturn](#) – dealflower.it

[Il fondo UI-Aktia Sustainable Corporate Bond ottiene prima certificazione da Nummus.info](#) – esgnews.it

[Fondi Esg, ecco come i fund selector compiono le loro scelte](#) – we-wealth.com

[Il marketplace per le attività outdoor Freedome incassa round da 2,5 mln euro, guidato da Opes Italia](#) – bebeez.it

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO

AVIGLIANA UNA PIATTAFORMA CHE AGGREGA LE PICCOLE LIBRERIE

La Casa dei Libri e Bookleader, alternativa etica ad Amazon

■ **AVIGLIANA** Amazon soffoca le librerie e non sempre (si dice) applica modalità e stili 'etici'. Ma, come dice un proverbio, 'accendere una candela è meglio che maledire il buio'. Ed ecco l'idea lanciata da oltre 700 librerie italiane che, negli ultimi due anni, si sono unite su Bookdealer per utilizzare il web come alternativa etica e sostenibile - anche dal punto di vista economico - ad Amazon. Perché, dicono i librai, vendere e acquistare libri online si può (e si deve), senza però dimenticare le persone o perdere il contatto umano.

Ed ecco spuntare Bookdealer, piattaforma che permet-

te alle librerie indipendenti di vendere sul web in maniera etica, costruendo un rapporto diretto con i lettori. Una piattaforma dove i libri sono consigliati dal libraio e non da un algoritmo. E da loro consegnati a mano direttamente a casa.

Tra le librerie che hanno aderito c'è anche 'La Casa dei Libri' di Avigliana, gestita da Martina Franchino e dal marito Gianpietro.

"La nostra avventura con bookdealer è iniziata soprattutto per le esigenze di consegna e di comunicazione nel periodo della pandemia - dichiara Martina - . Abbiamo fatto moltissime consegne in bicicletta, soprattutto Gianpietro.

Questo ci ha permesso di ottenere visibilità e di mantenere con i lettori un rapporto personale, legato anche al consiglio. La piattaforma non sostituisce il nostro lavoro tra gli scaffali perché quello è e deve restare il nostro lavoro ma è un ottimo aiuto per chi non può raggiungerci o per chi vuole fare un regalo ad un amico lontano".

La piattaforma Bookdealer è nata a Firenze nel 2020 ed è in continua crescita. Dalla nascita ad oggi sono più di 700 le librerie che hanno scelto di vendere anche online con Bookdealer, quasi un quarto di quelle complessivamente presenti sul territorio nazionale. Il fatturato globale per le librerie iscritte

tocca quasi 1.500.000 euro con una crescita del 300% dal 2020; gli utenti iscritti alla piattaforma sono quasi 60.000. Sono tante le persone e gli investitori che ci credono. La startup ha appena chiuso un round di crowdfunding da 200.000 euro su Mamacrowd e ha conquistato la fiducia della Fondazione **Social Venture Giordano Dell'Amore** che, nell'ambito del programma Impact4Art, ha deliberato un investimento nella società di 75.000€ per sostenere lo sviluppo del suo modello di business etico e ad alto impatto culturale. Le operazioni di investimento renderanno la piattaforma sempre più competitiva nel mercato del libro .



L'interno della Casa dei Libri

