



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

3 novembre 2023

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Finanza sostenibile

[ESG Ceo Forum lancia l'allarme: per l'Italia 10 miliardi di danni l'anno](#) – quifinanza.it

[Tassonomia Ue: investimenti verdi per promuovere la finanza sostenibile](#) – ageei.eu

[Robeco apre al pubblico i dati proprietari sugli investimenti sostenibili](#) – milanofinanza.it

[Adaptation Gap Report 2023: servono quasi 400 mld \\$ l'anno in finanza per il clima](#) – rinnovabili.it

[PRI, CFA Institute e GSIA lanciano una guida per definizioni comuni su investimenti ESG](#) – esgnews.it

[Fuga dagli art. 8 di bassa qualità](#) – eticanews.it

Start-up e innovazione sociale

[Italia, l'ecosistema delle startup innovative in crescita](#) – fortuneita.com

[Startup, gli investimenti in Italia salgono a 302 milioni di euro](#) – wallstreetitalia.com

[A ottobre investiti 71,5 milioni in startup in Italia: 848 milioni nel 2023](#) – repubblica.it

[Open innovation: quando la startup diventa motore dell'innovazione in azienda](#) – startupbusiness.it

[Questa startup italiana rende le imprese più efficienti grazie all'analisi dei dati per gli asset aziendali](#) – forbes.it

[Il 2023 rappresenta l'anno delle startup italiane senza capitali](#) – millionaire.it

[Startup della mobilità in Italia: quante sono e in quali mercati operano](#) – economyup.it

[Ecco le 47 startup finanziate con fondi europei. Tre sono italiane: le loro storie](#) – milanofinanza.it

Impact investing

[Il futuro del Wealth tra family office, Esg e tecnologia](#) – dealflower.it

[Impact Investing: perché no? I cinque miti da sfatare](#) – we-wealth.com

[MCP IV \(Mindful Capital Partners\) rileva la maggioranza di Fiorini Industries dalla famiglia Fabbri](#) – bebeez.it

[Azionario globale, la bussola punta alla qualità](#) – focusrisparmio.com

[Diversificare i portafogli, le alternative ai titoli di Stato](#) – borsaefinaza.it

[Impact economy: una fiscalità differenziata può spingere miliardi di investimenti. Una ricerca spiega perché](#) – firstonline.info

[Impact investing: la filantropia non è più \(solo\) un viaggio a senso unico](#) – we-wealth.com

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO



Bg-Bs 2023

L'impegno per il territorio

www.ecostampa.it

IN COLLABORAZIONE CON
FONDAZIONE CARIPLIO

«Fondazione Cariplo per la cultura che fa crescere persone e comunità»

Parla la vicepresidente Valeria Negrini: in 30 anni sostegno a 16mila progetti 50 milioni per il 2024

Oltre la Capitale

■ Un plafond di 3,5 milioni di euro per i progetti destinati a Bergamo e Brescia Capitale della cultura 2023. Tanto ha messo in campo Fondazione Cariplo assieme alle Fondazioni di comunità locali di Bergamo e Brescia per il bando, lanciato lo scorso anno, rivolto ad organizzazioni con comprovata esperienza nel settore culturale e con sede nelle province orobica e bresciana, nell'ambito del quale sono state selezionate ben 92 iniziative. Ma non si tratta solo di numeri: l'obiettivo è favorire reali situazioni di inclusione e di partecipazione dei cittadini nel campo della fruizione della cultura, con una particolare attenzione

Cariplo gare attorno a quel monumento o quel bene culturale la comunità locale.

alle fasce di popolazione con minori opportunità e agli abitanti delle aree del territorio più marginali. Ne abbiamo parlato con Valeria Negrini, vicepresidente di Fondazione Cariplo.

Quali sono i principali traguardi che la Fondazione si pone per il prossimo futuro?

Tra poche settimane ci sarà

Ci può riassumere in cosa

consiste l'impegno di Fondazione Cariplo per la Capitale della Cultura?

La Fondazione si muove nel solco della continuità. In oltre trent'anni, ha donato più di 1,5 miliardi di euro al sostegno di oltre 16mila progetti in ambito culturale ed anche per il futuro intende proseguire con iniziative che puntano sulla cultura come leva per la crescita delle persone e del territorio. La nostra realtà non si limita a supportare progetti, seppur importanti, di valorizzazione e conservazione del nostro preziosissimo patrimonio artistico e culturale, ma guarda sempre più alla valorizzazione del bene culturale per sviluppare anche un indotto economico, in un'ottica sostenibile, e per aggregare la presentazione del programma di mandato per il prossimo anno, approvato nei giorni scorsi. Il budget complessivo per le iniziative di carattere filantropico è di oltre 153 milioni di euro; circa 50 milioni di euro vengono mediamente destinati, ogni anno, al sostegno di progetti culturali. Vogliamo invitare gli enti non profit a cogliere queste opportunità, con i bandi che usciranno ad inizio 2024. Come si evince dal Documento Programmatico Annuale, la Fondazione darà grande attenzio-

ne alle fragilità e ai problemi emergenti delle povertà: lo farà in modo intersettoriale, nel senso che tutte le aree convoglieranno i propri sforzi verso obiettivi comuni. Ci saranno, ovviamente, interventi specifici sul filone dei servizi alla persona, ma è fondamentale comprendere che anche elevare la cultura significa offrire opportunità, altrimenti si rischia, come spesso accade, di limitarsi ad interventi di sussistenza ed emergenza.

Può farci qualche esempio concreto?

Prendiamo la povertà educativa: sappiamo quanto essa pesi sul futuro delle persone, in quanto può portare a povertà economica e, viceversa, quando sono le famiglie in condizioni di povertà, i bambini hanno meno possibilità di accrescere il loro livello di istruzione e culturale. Inoltre, bisogna anche garantire supporto a quelle persone che lavorano nell'area culturale. Pensate a quante famiglie potrebbero scivolare nella povertà se anche un settore così strategico chiudesse, con conseguenze negative sia per l'indotto economico, sia per l'impatto sociale. Ecco perché, tra gli obiettivi esplicitati dalla Fondazione, c'è la volontà di portare almeno 50mila persone che normalmente non beneficiano di occasioni culturali ad avvicinarsi a questo mondo, così da creare un processo virtuoso e ad alto tasso innovativo.

Innovazione, appunto: quanto punta su questo asset

Fondazione Cariplo?

Il settore della cultura continuerà a vivere proprio puntando sull'innovazione, perché quello che chiediamo agli enti culturali è di migliorare l'offerta, lavorando sulle potenzialità del digitale. Sul fronte culturale, non interverremo solo con le tradizionali donazioni, ma abbiamo strutturato iniziative innovative, come il rilancio di Impact4Art, versione 2.0. Malgrado l'importante ruolo svolto, le Imprese culturali e creative (Icc) riscontrano difficoltà ad accedere ai finanziamenti: con tale operazione, si è inteso confermare l'impegno di Fondazione Cariplo a sostenerle incentivando l'attività di **impact investing** di **Fsvgda**, la Fondazione che ha istituito un fondo apposito, in ambito artistico e culturale //

«Tra le iniziative innovative Impact4Art che lavora sulle potenzialità del digitale»



Valeria Negrini
Fondazione Cariplo



Per tutti. Bimbi a lezione d'arte nel giardino del Viridarium di Santa Giulia: la cultura deve essere inclusiva

LA VICEPRESIDENTE

Valeria Negrini.

Portavoce del Forum Terzo Settore Lombardia e presidente Confcooperative-Federsolidarietà Lombardia. Dopo l'esperienza come coordinatrice del centro diurno L'Angolo per senza fissa dimora, è tuttora impegnata con le cooperative ArticoloUno e La Rete che nel Bresciano operano nell'area del disagio adulto, salute mentale e orientamento e inserimento lavorativo, e su temi come imprenditorialità sociale, mutualismo, innovazione nei sistemi di welfare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



161126