



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

17 novembre 2023

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA e Impact Investing

[Le nuove geografie dell'Economia sociale](#) – vita.it

[Start-up a impatto: al via il II° Round di Get it!](#) – milanobiz.it

[Call for impact di Get it! – Percorso di Valore](#) – startupitalia.eu

[Mille Voci per Comprendere: come sta il terzo settore?](#) – csvlombardia.it

[Get it!: innovazione sociale e culturale in Italia](#) – techbusiness.it

Finanza sostenibile

[Snam, risultati in crescita, finanza sostenibile 80% del totale](#) – esgnews.it

[La UE spinge i green bond con il bollino di garanzia](#) – nonsoloambiente.it

[Settimana Sri, il risparmio italiano si fa sempre più green](#) – focusrisparmio.com

[I risparmiatori conoscono la finanza ESG, ma solo il 21% investe in prodotti sostenibili](#) – esgnews.com

[Governance aziendale, cosa dice il 5° rapporto Consob sulla rendicontazione non finanziaria](#) – eticasgr.com

[La finanza sostenibile oltre i pregiudizi](#) – avvenire.it

Start-up e innovazione sociale

[Logistica, dalle startup soluzioni per ottimizzare il lavoro e il welfare](#) – ilsole24ore.com

[Da Inzago a Nairobi per fondare una startup: "Così fornisco i dati alla Banca Mondiale"](#) – repubblica.it

[Le startup della sostenibilità](#) – millionaire.it

[Ci vuole una community per far crescere una startup: gli esempi di successo](#) – agendadigitale.eu

[Chi sono le 7 startup italiane che entrano nel programma di accelerazione FoodSeed](#) – startupitalia.eu

[Food startup | Vietato buttare. Gli scarti alimentari diventano inchiostro, borse e scarpe](#) – startupitalia.eu

[6 startup a caccia di efficienza energetica](#) – wired.it

[Cdp Venture capital premia sette startup italiane che innovano l'industria agroalimentare](#) – repubblica.it

[Startup, per Planet Farms un round da 40 milioni. Ecco quanto vale ora la società partecipata da Azimut, Renzo Rosso e Massiah](#) – milanofinanza.it

[Cresce una delle startup europee della fusione nucleare](#) – wired.it

Impact investing

[Impact investing, la stagione del doppio dividendo è alle porte](#) – focusrisparmio.com

[Esg: focus sull'impact investing, ecco i suoi impatti sulla finanza](#) – borsaitaliana.it

[ACP Sgr, finanziamento di oltre 7 mln per 4 impianti fotovoltaici](#) – esgnews.it

[UniCredit, il primo ESG Day](#) – esgnews.it

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO

● SANTA MARIA DELLA SCALA Le Fondazioni a confronto per costruire il cambiamento

«Philanthropy Experience», la filantropia strategica si incontra a Siena

Ha sempre più senso parlare di «modello italiano» nel campo della filantropia, di un'azione filantropica che nel nostro Paese si sviluppa secondo logiche che vanno ben oltre l'erogazione di somme da destinare a progetti ma prende la forma di partenariati strategici che sui territori intervengono, spesso in maniera innovativa, nei campi del welfare, della cultura, dell'ambiente.

La tendenza è di essere innovatori. Sono proprio le fondazioni italiane a sostenere processi di sperimentazione e innovazione per generare pratiche che possano essere rilasciate ai territori incidendo sulla qualità della vita delle comunità. Un'innovazione con due profili. Da un lato Istat sottolinea che sono proprio le fondazioni, tra gli ETS, a utilizzare con maggiore efficacia strumenti tecnologici e digitali. Innovazione negli strumenti ma certamente anche nei processi.

Dall'altro lato la forza innovativa e innovatrice delle fondazioni si racconta molto nella loro necessaria capacità di «fallire» e conseguentemente di apprendere, migliorare e quindi innovare. A questo connubio tra fallimento, apprendimento e innovazione abbiamo voluto dedicare la seconda edizione di Philanthropy Experience dedicata al tema «La filantropia al lavoro su senso e soluzioni. Sperimentare, fallire, apprendere e migliorare», che tra il 6 e 7 novembre ha raccolto oltre 110 fondazioni italiane con un'unica direzione: aumentare l'efficacia del proprio lavoro, agire meglio a servizio del Paese e farlo «insieme».

Due sessioni plenarie in cui approfondire strategia e visione, 11 sessioni parallele

dedicate all'analisi tecnica e al confronto, 3 occasioni di experience capaci di raccontare i diversi volti della filantropia che incontra la cultura e il territorio, 50 speaker per offrire contenuto a quello che oggi è l'unico appuntamento dedicato alla filantropia strategica che accoglierà fondazioni di origine bancaria, d'impresa, di famiglie e di comunità. Tra i temi, terreno di incontro e confronto la valutazione d'impatto, lo sport inclusivo, il welfare, la cultura ma anche l'intermediazione filantropica e l'accessibilità

con un occhio sempre fermo all'innovazione, alla formazione e ai giovani. Tra le voci dei due giorni Francesco Profumo, già Ministro dell'Istruzione e della Ricerca e oggi presidente dell'Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio, Claudia Parzani Presidente di Borsa Italiana, Stefania Mancini presidente di Assifero - l'Associazione Italiana Fondazioni e Enti Filantropici, l'imprenditrice e filantropa Manuela Lavazza, insieme a tanti tecnici, innovatori, operatori strategici del mondo della filantropia e dell'imprenditoria a impatto sociale. Le conclusioni delle due

giornate di lavoro sono affidate all'economista Stefano Zamagni. «Philanthropy Experience - affermano i promotori - è uno spazio in cui la filantropia si mette in discussione e cerca con lo scambio e l'approfondimento di trovare strumenti e strategie che possano sostenere il lavoro dei filantropi, delle imprese inclini a processi estesi di Corporate Social Responsibility, e complessivamente degli operatori del Terzo Settore perché si diffondano pratiche sostenibili capaci di

migliorare la qualità della vita delle persone, specie le più fragili. Questa edizione vuole fotografare il sistema filantropico nel suo complesso grazie alle tante voci ma soprattutto grazie alla presenza congiunta di oltre 110 fondazioni in rappresentanza della filantropia bancaria, d'impresa, di famiglia e di comunità. L'obiettivo è sempre un'azione corale».

Sono promotori dell'iniziativa: Fondazione Allianz UMANA MENTE (umanamente.allianz.it), Fondazione Ebbene (ebbene.org), Fondazione Italia per il Dono (perildono.it), Fondazione Mazzola (fondazionemazzola.it), Fondazione Milan (fondazionemilan.org), Fondazione Time2 (fondazionetime2.it).

Promotore locale 2023 Fondazione Monte dei Paschi di Siena

<https://www.fondazionemps.it/>.

L'appuntamento è stato realizzato con la

collaborazione dei partner: ASVAPP -

Associazione per lo Sviluppo della

Valutazione e l'Analisi delle Politiche

Pubbliche (asvapp.org), EVPA - European

Venture Philanthropy Association

(evpa.eu.com), Filantropia 2.0

(filantropiaduepuntozero.it), Fondazione

Social Venture - Giordano dell'Amore,

(fondazione-socialventuregda.it), Italia Non

Profit (italianonprofit.it), Italia Non Profit

(italianonprofit.it), Idib Group

(idibgroup.com).

Partner culturale Fondazione Santa Maria

della Scala (santamariadellascala.com)

Partner operativo vernice Progetti Culturali

(verniceprogetti.it)

Philanthropy Experience 2023 ha ricevuto il

patrocinio di Acri - Associazione di

Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

(Acri.it), ASSIFERO - Associazione Italiana

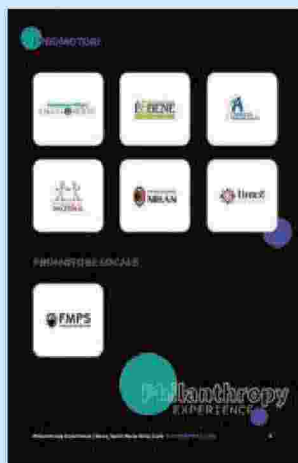
Fondazioni e Enti Filantropici (assifero.org),

Asvis - Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile

(asvis.it), Philea - Philanthropy Europe

Association (philea.eu) e Sport for Inclusion

Network (sportforinclusion.org).



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161126