



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

20 giugno 2025

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Fondazione Social Venture GDA e Impact Investing

[Sanita': Fondazione Cariplo sostiene progetto su AI e scompenso cardiaco](#) – ilsole24ore.com

["Duomo Smart Experience", il Duomo di Milano come non si era mai visto](#) – ilgiornale.it

[GDA Impact entra nel capitale di WAY. Nel 2024 investiti 500mila euro](#) – startupitalia.eu

[Innovare il mondo delle esperienze culturali con la Realtà Virtuale. GDA Impact investe in WAY Experience](#) – innovazionesociale.org

[La Veneranda Fabbrica lancia la Duomo Smart Experience: tecnologia e storia per un viaggio immersivo nel cuore di Milano](#) – affaritaliani.it

[La storia del Duomo di Milano rivive con la realtà virtuale](#) – ilsole24ore.com

[GDA Impact entra in WAY Experience con un primo investimento diretto da 500mila euro](#) – bebeez.it

[MVP Factory, un'industria che vale 100 miliardi di fatturato a caccia del suo futuro](#) – startupitalia.eu

[Social Venture, Fondazione Dell'Amore fa i conti coi suoi primi 8 anni a impatto](#) – vita.it

Finanza sostenibile

[Finanza sostenibile: l'impatto della CSRD sulle piccole imprese](#) – quifinanza.it

[Finanza sostenibile, obiettivo 90% per generare benefici misurabili](#) – vita.it

[Banking on Climate Chaos 2025: le banche spingono la finanza fossile](#) – valori.it

[L'Australia lancia la sua tassonomia per la finanza sostenibile](#) – esgnews.it

[Revisione Sfd, tutti vogliono cambiarla](#) – eticanews.it

Start-up e innovazione sociale

[L'investitore che guarda al capitale umano. «Con l'AI nessuno ha più scuse. L'Europa è il posto migliore per fare impresa»](#) - startupitalia.eu

[Dati e intelligenza artificiale: 15 startup europee scelte da Fondazione CRT](#) – economyup.it

[Una startup italiana ha raccolto più di 1 milione per digitalizzare l'export agroalimentare](#) – forbes.it

[Jet Hr, cresce la startup italiana che rivoluziona la gestione delle risorse umane](#) – wired.it

[Le startup di ZERO, l'acceleratore cleantech di Cdp Venture](#) – repubblica.it

[Climate Tech Partners ottiene oltre 50 milioni di dollari per sostenere le startup climatiche ad alta crescita](#) – esgnews.com

Impact investing

[I due anni che hanno fatto esplodere la finanza a impatto italiana: + 60%](#) - vita.it

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO



La storia del Duomo di Milano rivive con la realtà virtuale

Beni culturali

Innovazione

Alessia Maccaferri

Quasi sette secoli di storia da rivivere con la realtà virtuale: all'esterno e all'interno del Duomo di Milano un'esperienza immersiva dà corpo e voce a uno dei luoghi più ricchi di cultura al mondo. Il tour "Duomo Smart Experience" nasce dalla collaborazione della Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano - storica istituzione custode dal 1387 dell'inesimabile patrimonio artistico e culturale della Cattedrale - e Way Experience.

Partnership tra la Veneranda Fabbrica e Way Experience con il supporto di Fondazione Giordano Dell'Amore

All'esterno del Duomo il tour ha inizio con due tappe immersive condotte da una guida culturale, che illustrano le fasi della costruzione della Cattedrale, offrendo al pubblico una prospettiva privilegiata sulle sue origini storiche e architettoniche. Poi all'interno del Museo del Duomo: il percorso prosegue con tre ulteriori tappe immersive, sempre guidate, che approfondiscono la narrazione della storia e dei segreti del Duomo. Grazie all'impiego della realtà virtuale, i visitatori saranno trasportati tra le spettacolari guglie della Cattedrale e di fronte alla facciata, in una posizione privilegiata. All'interno del Museo sarà inoltre possibile ammirare una replica a grandezza naturale della celebre

Madonnina. Infine al termine della visita guidata, i partecipanti avranno accesso all'interno del Duomo (incluso nel prezzo del biglietto).

Un tour non soltanto dedicato al Duomo, ma che abbraccia la storia di Milano; tra le varie tappe dell'itinerario rivive la ricostruzione del Laghetto di Santo Stefano, il porto vicino alla Cattedrale, interrato nel 1857, dove, dopo un viaggio lungo le vie d'acqua e la rete dei Navigli, approdavano i barconi carichi del marmo proveniente dalla Cava di Candoglia e destinato al Duomo.

I contenuti immersivi sono realizzati in formato VR 360 monoscopico con 3DoF (tre gradi di libertà), alla risoluzione 5K. A "Duomo Smart Experience" ha lavorato un team multidisciplinare composto da 12 professionisti della produzione immersiva. A questi si è affiancato un team creativo di sei persone impegnato esclusivamente nella pre-produzione e nella progettazione dei contenuti narrativi e visivi.

Per questo progetto sono stati ricostruiti tridimensionalmente otto edifici storici, modellata un'area urbana di 17 chilometri quadrati, e inseriti ben 114 personaggi umani che popolano le diverse scene.

A dare sostegno a Way Experience da due anni c'è Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore prima con un investimento di 200mila euro in equity, mentre dal 2024 può contare su un ulteriore investimento di 500mila euro realizzato da Gda Impact, programma di *impact investing* da oltre 60 milioni gestito da Gda Venture e promosso dalla Fondazione stessa e Fondazione Cariplo per sostenere lo sviluppo dell'imprenditoria sociale italiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sarà possibile
ripercorrere
la storia
del Duomo
in una visita
guidata
con esperti
e l'ausilio
di speciali visori



Smart Experience

Duomo, il viaggio nella storia Un visore vi porterà fra le guglie

MILANO

Paola chiave: innovazione digitale. Nella fruizione del patrimonio culturale della cattedrale meneghina. La storica istituzione de "La Veneranda Fabbrica de Duomo", infatti, da questo mese offre "Duomo Smart Experience", un percorso guidato e inedito di 60 minuti per scoprire il Duomo e la storia di Milano che coniuga l'autorevolezza del racconto storico con le più avanzate tecnologie immersive. Un invito a esplorare l'eccezionale complesso architettonico del Duomo, attraverso il sapiente intreccio di narrazione dal vivo e realtà virtuale, indossando pratici visori durante la visita fisica agli spazi esterni e interni del complesso monumentale. Tutto ciò grazie alla collaborazione di WAY Experience, realtà innovativa per le esperienze culturali immersive, supportata con un investimento da GDA Impact, pro-

gramma di **impact investing** promosso **FSVGDA** e Fondazione Cariplo. «Offrire strumenti innovativi per approfondire il patrimonio del Complesso Monumentale e della sua storia è parte fondamentale della missione del nostro Ente, anche nell'ottica di un'autentica valorizzazione dei tesori di Milano. Questo tour, infatti, esce dal Duomo e include un viaggio tra le vie della città, facendo rivivere antichi e sorprendenti scorci», afferma Emanuele Callioni, Coordinatore Iniziative Digitali della Veneranda Fabbrica. Biglietti acquistabili sul sito ufficiale del Duomo di Milano, al seguente link: <https://ticket.duomomilano.it/categoria/duomo-smart-experience> o in loco. Punto di ritrovo: 15 minuti prima dell'inizio del tour accanto all'ingresso del Museo del Duomo (Piazza Duomo 12). Contenuti virtuali in cinque lingue: italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo. Età consentita dagli 8 anni compiuti.

Chiara Arcesi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161126