



IMPACT WEEKLY REPORT

News dal mondo
dell'impact investing
e dell'innovazione
sociale.

24 ottobre 2025

VISITA IL SITO
www.fsvgda.it

Giordano
Dell'Amore
FONDAZIONE
SOCIAL VENTURE

FOLLOW US



Finanza sostenibile

[Green Bond solidi ma i finanziamenti per l'adattamento climatico restano indietro](#) – [repubblica.it](#)

[Intesa Sanpaolo, Flor: "Per transizione sostenibile importanti trasparenza e affidabilità"](#) – [repubblica.it](#)

[Blue bond: la finanza sostenibile per la salute degli oceani](#) – [ilsole24ore.com](#)

[Quando l'AI incontra l'Esg: opportunità e rischi](#) – [eticanews.it](#)

[Per il settore privato la sostenibilità è oggi una condizione essenziale di crescita economica](#) – [esgnews.it](#)

Start-up e innovazione sociale

[«Oggi anche il sociale finanzia l'innovazione, bisogna allargare gli orizzonti». La dritta dell'imprenditrice che investe su startup a impatto](#) – [startupitalia.eu](#)

[Le 10 startup italiane che crescono più in fretta secondo LinkedIn \(otto sono a Milano\): Serenis, Smartness, Qomodo e le altre](#) – [corriere.it](#)

[Startup italiane, investiti 261 milioni nel terzo trimestre 2025](#) – [euroborsa.it](#)

[Accumulo energetico, i piani della startup Sizable Energy che ha raccolto un round da 8 milioni di dollari](#) – [startupitalia.eu](#)

[Ecco le startup che oltrepassano le frontiere dell'innovazione sostenibile](#) – [startupitalia.eu](#)

Impact investing

[Business Angel in Italia, come colmare il divario negli investimenti privati nelle startup?](#) – [money.it](#)

[Trascrizione della relazione sugli utili: Impact Coatings Q3 2025 registra un forte calo dei ricavi](#) – [investing.com](#)

[Come va il venture capital? Bene ma non benissimo: tanti round ma pochi investimenti importanti](#) – [economyup.it](#)

DI SEGUITO LA RASSEGNA DAL CARTACEO

UNDER 30 Progetto sostenuto da Fondazione Cariplo

Dieci teatri uniscono le forze per avvicinare i giovani

Fondazione Cariplo lancia «The youth club» per avvicinare i giovani al teatro e alla musica. Dieci grandi teatri uniscono le forze: un'alleanza culturale per contrastare la povertà educativa e appassionare i giovani alle arti dello spettacolo, sostenuta con 2,5 milioni di euro. The Youth Club ha l'intento di rendere il teatro accessibile e significativo per i ragazzi e le ragazze abbattendo le barriere economiche, sociali e territoriali che spesso limitano l'accesso alla cultura.

Nel corso dell'evento di presentazione, sono intervenuti i rappresentanti delle dieci istituzioni culturali coinvolte, insieme a **Giovanni Azzone**, presidente di Fondazione Cariplo. L'incontro ha previsto tre tavole rotonde tematiche — Ascolto, Comunicazione e Sorpresa — dedicate all'approfondimento delle strategie per favorire l'accesso dei giovani al teatro. Ogni sessione ha avuto l'obiettivo di condividere approcci e buone pratiche. All'iniziativa hanno partecipato anche gli artisti **Elena Lietti**, **Emanuele Aldrovandi** e **Andrea Piazza** per portare una testimonianza diretta sul valore formativo e umano dell'esperienza teatrale.

I dati raccolti dall'Evaluation Lab, (tutte le elaborazioni sono state realizzate dall'Evaluation Lab di Fondazione **Social Venture Giordano Dell'Amore**, su dati Istat ed Eurostat), raccontano la complessità della sfida. Nel 2023 il 27,9% dei giovani tra i 6 e i 24 anni ha assistito a spettacoli teatrali, registrando la quota più alta di spettatori rispetto alla popolazione generale. Ma questo dato positivo si scontra con una tendenza preoccupante: la partecipazione culturale dei giovani italiani dai 16 ai 29 anni è sotto la media europea, e il divario cresce ulteriormente nella fascia 25-54 anni. E' proprio nei primi anni dopo la maggiore età, quando i ragazzi non sono più studenti accompagnati da



I RAPPRESENTANTI DELLE DIECI ISTITUZIONI CON GIOVANNI AZZONE

insegnanti o genitori ma non hanno ancora abitudini culturali consolidate, che il rischio di abbandono si fa più alto.

L'Italia paga un ritardo strutturale. L'analisi Eurostat mostra come la partecipazione ad attività culturali sia inferiore alla media UE in tutte le fasce d'età, con un divario che aumenta con l'invecchiamento. La distanza dall'Europa è ancora più marcata per le attività artistiche praticate occasionalmente rispetto a quelle regolari.

Per questo le dieci istituzioni coinvolte si impegneranno a rinnovare programmi e linguaggi, sviluppare formati vicini ai giovani e rafforzare la collaborazione con scuole, università e centri di aggregazione.

«La maggior parte dei giovani e dei bambini in Italia non va a teatro, se non in qualche occasione, con la scuola - ha affermato Azzone - E' una parte del problema che risponde al nome di "povertà educativa". Chi non ha opportunità di questo tipo è come se rinunciassero a sviluppare una parte del suo bagaglio culturale. Certo, servono iniziative adeguate ai bam-

bini, ai ragazzi e ai giovani di oggi, con un'offerta che avvicini queste generazioni. Altrimenti il rischio è duplice: i teatri non riusciranno nel realizzare un cambio generazionale di pubblico, e le nuove generazioni perderanno una grande occasione per emozionarsi, accrescersi, entusiasmarci di fronte alla potenza dell'esperienza teatrale. The Youth Club punta a invertire la tendenza».

Le realtà che fanno parte di The Youth Club sono state individuate nei Teatri di tradizione, nei Teatri di rilevante interesse culturale e nelle Istituzioni concertistico-orchestrale presenti sul territorio di intervento di Fondazione Cariplo: Associazione Centro Teatrale Bresciano Brescia, Teatro Sociale di Como-Aslico, Fondazione del Teatro Grande Brescia, Fondazione I Pomeriggi Musicali, Milano Fondazione Teatro Amilcare Ponchielli Cremona, Fondazione Teatro Carlo Coccia Novara, Fondazione Teatro Donizetti Bergamo, Fondazione Teatro Franchini Pavia, Teatro dell'Elfo Impresa Sociale Milano, Teatro Franco Parenti Impresa Sociale Milano.

• e.b.